



Integrar Izipay en PrestaShop 1.5, 1.6, 1.7 et 8.x

Versión del documento 1.19

Contenido

1. NOTAS DE VERSIÓN.....	3
2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO.....	4
3. PRERREQUISITO.....	5
4. INSTALAR EL MÓDULO DE PAGO.....	6
4.1. Actualizar el módulo.....	6
4.2. Agregar el módulo de pago.....	7
4.3. Instalar el módulo.....	7
5. ELEGIR EL TIPO DE INTEGRACIÓN.....	8
5.1. Adquisición de los datos en la plataforma de pago.....	8
5.2. Selección del tipo de tarjeta en el sitio web comercial.....	9
5.3. Página de pago integrada en el túnel del pedido (modo iframe).....	10
5.4. Campos de pago incrustados en el sitio web comercial (API REST).....	10
5.5. SmartForm incrustado en el sitio web comercial (API REST).....	11
5.6. SmartForm extendido incrustado en el sitio web comercial con logos (REST API).....	12
5.7. SmartForm extendido incrustado en el sitio web comercial sin logos (REST API).....	12
6. CONFIGURACIÓN RÁPIDA DEL MÓDULO.....	13
6.1. Familiarizarse con la integración.....	13
6.2. Integrar la redirección.....	14
6.2.1. Configurar la tienda.....	14
6.2.2. Configurar las URL de notificación.....	14
6.2.3. Testear el pago en mi sitio.....	15
6.2.4. Pasar a PRODUCTION.....	15
6.3. Integrar el pago incrustado.....	18
6.3.1. Configurar la tienda.....	18
6.3.2. Configurar las URL de notificación.....	18
6.3.3. Testear el pago en mi sitio.....	19
6.3.4. Pasar a PRODUCTION.....	20
7. OTRAS FUNCIONALIDADES DISPONIBLES:.....	22
7.1. ¿Cómo puedo añadir otro medio de pago?.....	22
7.2. Integrar el wallet comprador en Prestashop.....	23
7.3. Reembolsar desde Prestashop.....	23
7.4. Configurar el módulo en modo multitiendas.....	24
8. INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE EL MÓDULO.....	25
8.1. Descripción de los parámetros.....	25
8.2. URL de notificación.....	34
8.2.1. Definir las URL de notificación.....	34
8.2.2. Testear URL de notificación.....	35
8.3. Problema de redirección en página de retorno.....	36
9. ASISTENCIA.....	37

1. NOTAS DE VERSIÓN

Para seguir todas las novedades del módulo de pagos :

1. Descargue el módulo de nuestro sitio de documentación.
2. Abra el módulo de pago previamente descargado.
3. Ir a la directorio **micuentaweb**.
4. Abra el archivo **CHANGELOG.md**.

Este documento y su contenido son estrictamente confidenciales. No es contractual. Cualquier reproducción y/o distribución total o parcial de este documento o de su contenido a una entidad tercera está estrictamente prohibido o sujeta a una autorización escrita previa de Izipay. Todos los derechos reservados.

2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO

Tipos de pago	
Pago inmediato	✓
Pago diferido	✓
Pago por token*	✓
Pago con wallet*	✓

Ingresar datos bancarios	
Redirección	✓
I-frame	✓
Pago incrustado (clásico)*	✓
Pago incrustado (smartForm)*	✓
Web Service*	✗

Operaciones sobre un pago desde PrestaShop	
Anulación*	✓
Reembolso*	✓
Modificación*	✓
Validación*	✗
Duplicación*	✗

Compatibilidad con PrestaShop	
PrestaShop 8	✓
PrestaShop 1.7	✓
PrestaShop 1.6	✓
PrestaShop 1.5	✓
Modo multitienda	✓

Módulo de pago	
Multiidioma	✓
Multidivisa	✓
Submódulo personalizable	✓
Redirección automática al final del pago	✓
3DS Personalizado*	✓
Gestión de pagos fallidos	✓
Gestión del carrito	✓
Crear un pago desde el Back Office PrestaShop	✓

* Funcionalidades disponibles como opción.

3. PRERREQUISITO

Antes de comenzar la integración del módulo de pago, debe asegurarse de poder acceder a:

- **Back Office PrestaShop**
- **Back Office Vendedor**
- **Archivo del módulo de pago:** Mi_Cuenta_Web_PrestaShop_1.5-8.x_v1.19.x.zip

Back Office PrestaShop:

Conéctese desde el Back Office de su sitio. La URL debe tener este formato:

<https://your-domain.com/admin/>

Si no tiene acceso, contacte a la asistencia técnica.

Back Office Vendedor :

Recuerde que su Back Office Vendedor está disponible en esta dirección:

<https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>

Módulo de pago:

Descargue el módulo en la siguiente URL:

<https://secure.micuentaweb.pe/doc/es-PE/plugins/#prestashop>

IMPORTANTE: Todos nuestros módulos de pago están probados con una versión mínima de PHP, que puede verse en nuestro sitio documental:

Si posee una versión anterior, póngase en contacto con el responsable técnico de su sitio para actualizar la versión PHP del servidor. De este modo, nuestro servicio de asistencia podrá ayudarle si tiene algún problema con nuestro módulo.

4. INSTALAR EL MÓDULO DE PAGO

4.1. Actualizar el módulo

Desde PrestaShop 1.7 o 8.x:

Ya no es necesario desinstalar la antigua versión para actualizar el módulo, consecuentemente, usted puede pasar directamente a la siguiente etapa.

Desde PrestaShop 1.6:

Para actualizar el módulo de pago, primero debe desinstalar la versión anterior del módulo.

IMPORTANTE: No olvide tomar nota de los parámetros de su módulo antes de desinstalarlo, en particular el certificado de producción que ya no estará visible en el Back Office Izipay.

1. Vaya al menú **Módulos y servicios > Módulos y servicios** del Back Office de PrestaShop.
2. Busque el módulo de pago **Izipay**.
3. Haga clic en la flecha para abrir la lista desplegable y seleccione **Desinstalar**.
4. Haga clic en la flecha para abrir la lista desplegable y seleccione **Eliminar**.
5. A partir de ahora puede instalar el nuevo módulo. Este proceso se describe en el siguiente capítulo.

4.2. Agregar el módulo de pago

Usted tiene dos posibilidades para agregar el módulo de pago Izipay, sin embargo, se aconseja insistentemente pasar por el primer método:

Instalación automática:

El primer método es agregar el módulo de pago vía Back Office PrestaShop.

Desde PrestaShop 1.7 o 8.x:

1. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos** del Back Office de PrestaShop.
2. Haga clic en el botón **Instalar un módulo**.
3. Se abre una ventana: haga clic en el botón **Seleccione un archivo**.
4. Seleccione el módulo de pago en su disco duro y haga clic en el botón **Abrir**.

Desde PrestaShop 1.6:

1. Vaya al menú **Módulos y servicios > Módulos y servicios** del Back Office de PrestaShop.
2. Haga clic en el botón **Añadir un nuevo módulo**.
3. En la sección **Añadir un nuevo módulo**, haga clic en el botón **Seleccione un archivo**.
4. Seleccione el módulo de pago en su disco duro y haga clic en el botón **Cargar módulo**.

Instalación manual:

El segundo método consiste en copiar el módulo vía FTP. Para hacer esto, copie el directorio micuentaweb presente en el módulo en el directorio de **módulos** de su sitio.

IMPORTANTE: En Prestashop 1.7, la primera instalación del módulo se debe efectuar obligatoriamente desde el **Back Office Prestashop**, en caso de actualización será necesario hacer clic en el botón **Upgrade** presente en el menú **Modules > Modules Manager**.

4.3. Instalar el módulo

Desde PrestaShop 1.7 o 8.x:

El módulo se ha instalado automáticamente cuando se añadió, no es necesario realizar ninguna acción.

Desde PrestaShop 1.6:

1. Vaya al menú **Módulos y servicios > Módulos y servicios** del Back Office de PrestaShop.
2. Busque el módulo de pago **Izipay**.
3. Haga clic en el botón **Instalar**.

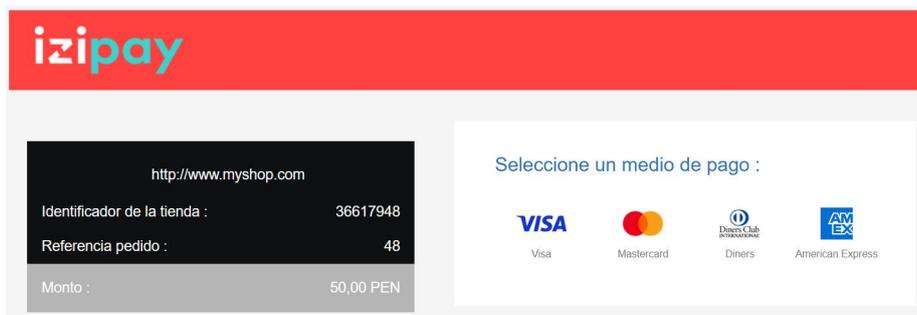
5. ELEGIR EL TIPO DE INTEGRACIÓN

Desde el **Back Office PrestaShop**:

1. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
2. Busque el módulo Izipay.
3. Haga clic en **Configurar**.
4. Haga clic en **PAGO ESTÁNDAR**.
5. Busque el parámetro **Modo de ingreso de datos de pago** y seleccione el tipo de integración que desea.
Los diferentes modos se describen siguiendo.

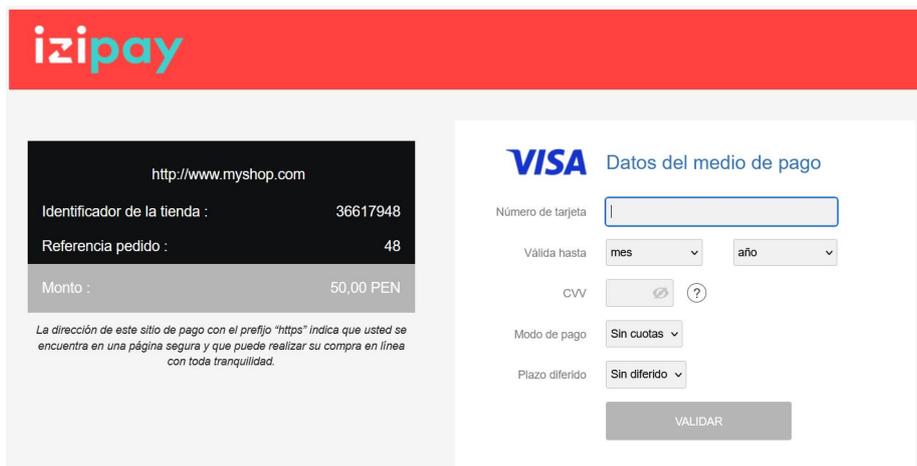
5.1. Adquisición de los datos en la plataforma de pago

El comprador es redirigido hacia la página de pago Izipay para seleccionar la información de su elección:



The screenshot shows the Izipay payment interface. On the left, a dark box displays the shop URL 'http://www.myshop.com', the store identifier '36617948', the order reference '48', and the amount '50,00 PEN'. On the right, the heading 'Seleccione un medio de pago :' is followed by four payment logos: VISA, Mastercard, Diners, and American Express.

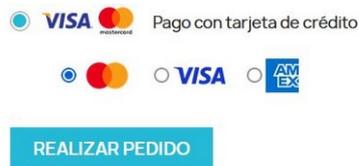
Tras haber elegido su medio de pago, el comprador podrá ingresar sus datos bancarios:



The screenshot shows the Izipay payment interface with the VISA logo and the heading 'Datos del medio de pago'. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main form contains the following fields: 'Número de tarjeta' (text input), 'Válida hasta' (dropdown for 'mes' and 'año'), 'CVV' (text input with a help icon), 'Modo de pago' (dropdown for 'Sin cuotas'), and 'Plazo diferido' (dropdown for 'Sin diferido'). A 'VALIDAR' button is located at the bottom.

5.2. Selección del tipo de tarjeta en el sitio web comercial

La sección del tipo de tarjeta se efectúa desde el sitio web comercial:



La lista de los métodos de pago que se ofrecen depende de la configuración del parámetro **Tipos de tarjeta** (Pago estándar).

El comprador será redirigido a la página de pago Izipay para que ingrese sus datos bancarios:

Pantalla de pago Izipay. El encabezado es rojo con el logo "izipay" en blanco. A la izquierda, un recuadro negro muestra el URL "http://www.myshop.com", el "Identificador de la tienda : 36617948", la "Referencia pedido : 48" y el "Monto : 50,00 PEN". Debajo de esto, un texto pequeño indica: "La dirección de este sitio de pago con el prefijo 'https' indica que usted se encuentra en una página segura y que puede realizar su compra en línea con toda tranquilidad." A la derecha, el formulario "VISA Datos del medio de pago" incluye campos para "Número de tarjeta", "Válida hasta" (mes y año), "CVV", "Modo de pago" (Sin cuotas) y "Plazo diferido" (Sin diferido). Un botón gris "VALIDAR" está al final.

5.3. Página de pago integrada en el túnel del pedido (modo iframe)

Esta función le permite integrar la página de pago Izipay a través de un túnel en el sitio web comercial:



Logo de VISA y Mastercard. Pago con tarjeta de crédito

Número de tarjeta  

Válida hasta mes año

CVV 

IMPORTANTE: Algunos métodos de pago son incompatibles con una integración por iframe, para más información [consulte la siguiente documentación](#).

5.4. Campos de pago incrustados en el sitio web comercial (API REST)

IMPORTANTE: Este tipo de integración es compatible únicamente con los pagos con tarjeta. Si desea utilizar la API REST, le recomendamos usar el Smartform.

Esta opción le permite integrar campos de pago (número de tarjeta, fecha de caducidad, cvv) en el sitio web comercial.



Logo de VISA y Mastercard. Pago con tarjeta de crédito







Debe contratar la opción API REST (Utilización de la API de pago REST) para utilizar esta solución.

5.5. SmartForm incrustado en el sitio web comercial (API REST)

Este modo muestra el botón de pago con tarjeta y los botones de los medios de pago compatibles en forma de lista.



Logo de VISA y MasterCard con el texto "Pago con tarjeta de crédito".

Importe \$52

Botones de VISA y MasterCard.

Botón de PayPal.

[Haga clic en este enlace](#) para consultar los métodos de pago compatibles con smartForm.

El comprador deberá ingresar sus datos bancarios en un pop-in:



Mi Tienda

\$50.00

62

Número de tarjeta

MM/AA

CVV

PAGAR \$50.00

Debe contratar la opción **(Utilización de la API de pago REST)** para utilizar esta solución.

5.6. SmartForm extendido incrustado en el sitio web comercial con logos (REST API)

Este modo muestra los campos incrustados con logos compatibles para pagos con tarjeta y otros métodos de pago compatibles.

  Pago con tarjeta de crédito

Tarjetas
 

Número de tarjeta 

MM/AA 

CVV 

PAGAR \$52

Otros medios de pago:

 PayPal

[Haga clic en este enlace](#) para consultar los medios de pago compatibles con el smartForm.

Debe contratar la opción API REST (Utilización de la API de pago REST) para utilizar esta solución.

5.7. SmartForm extendido incrustado en el sitio web comercial sin logos (REST API)

Este modo muestra los campos incrustados con logos compatibles para pagos con tarjeta y otros métodos de pago compatibles.

  Pago con tarjeta de crédito

Número de tarjeta 

MM/AA 

CVV 

PAGAR \$52

Otros medios de pago:

 PayPal

[Haga clic en este enlace](#) para consultar los medios de pago compatibles con el smartForm.

Debe contratar la opción API REST (Utilización de la API de pago REST) para utilizar esta solución.

6. CONFIGURACIÓN RÁPIDA DEL MÓDULO

Este capítulo permite configurar y utilizar rápidamente su tienda en modo PRODUCTION.

Si desea saber más sobre el módulo, consulte los siguientes capítulos.

NOTA: En nuestro sitio documental encontrará la sección FAQ, que recopila las preguntas más frecuentes y se actualiza con regularidad. Las FAQ del módulo están disponibles desde el siguiente enlace en la sección **CMS > PrestaShop 1.5-8.x**:

<https://secure.micuentaweb.pe/doc/es-PE/faq/faq-homepage.html>

6.1. Familiarizarse con la integración

Antes de comenzar, debe conocer el tipo de integración elegido.

Esta información está disponible en la sección configuración del módulo de pago: **Pago estándar > Modo de ingreso de datos de pago**.

Consulte el capítulo **Integrar la redirección** si ha elegido una de las siguientes integraciones:

- Adquisición de los datos en la plataforma de pago.
- Selección del tipo de tarjeta en el sitio web comercial.
- Página de pago integrada en el túnel del pedido (modo iframe).

Consulte el capítulo **Integrar el pago incrustado** si ha elegido una de las siguientes integraciones:

- Campos de pago iincrustados en el sitio web comercial (API REST)
- SmartForm incrustado en el sitio web comercial (API REST).
- SmartForm extendido incrustado en el sitio web comercial con logos (REST API).
- SmartForm extendido incrustado en el sitio web comercial sin logos (REST API).

6.2. Integrar la redirección

6.2.1. Configurar la tienda

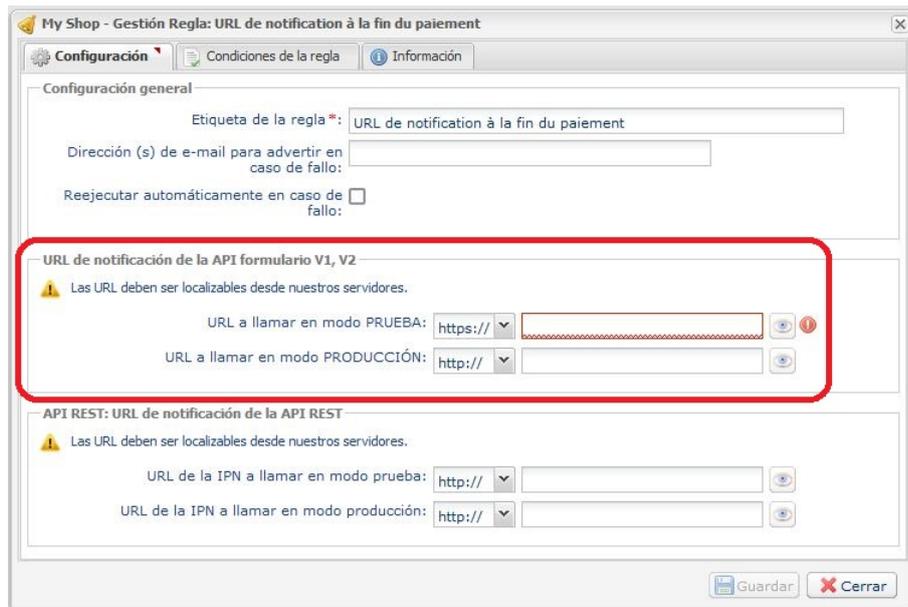
1. Conéctese al **Back Office Vendedor Izipay** con sus datos de conexión:
<https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>
2. Vaya el menú **Ajustes > Tienda**.
3. Haga clic en la pestaña **Claves**.
4. Copie su **ID de tienda**.
5. Abra una pestaña nueva en su navegador.
6. Conéctese al **Back Office PrestaShop**.
7. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
8. Busque el módulo Izipay.
9. Haga clic en **Configurar**.
10. Haga clic en **CONFIGURACIÓN GENERAL**.
11. Pegue el **ID de tienda** en la sección **Acceso a la plataforma**.
12. Vuelva al **Back Office Vendedor**.
13. Copie su **Clave de test**.
14. Vuelva al **Back Office PrestaShop**.
15. Pegue la **Clave de test** en la sección **Acceso a la plataforma**.
16. Si actualiza el módulo, también puede pegar la Clave de production y luego configurar el módulo en PRODUCTION.
17. Haga clic en **Guardar**.

6.2.2. Configurar las URL de notificación

1. Conéctese al **Back Office PrestaShop**.
2. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
3. Busque el módulo Izipay.
4. Haga clic en **Configurar**.
5. Haga clic en **CONFIGURACIÓN GENERAL**.
6. Busque la sección **ACCESO AL PORTAL DE PAGO**.
7. Copie la URL en el parámetro **URL de notificación**.
8. Abra una pestaña nueva en su navegador.
9. Conéctese al **Back Office Vendedor Izipay**: <https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>.
10. Vaya el menú **Configuración > Reglas de notificación**.
11. Haga doble clic en **URL de notificación al final del pago**.
12. Marque la casilla **Reejecución automática en caso de fallo**.
13. Busque la sección **URL de notificación de la API formulario V1, V2**.
14. Pegue la URL que copió anteriormente y péguela en **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION**.

Si l'URL de PRODUCTION es distinta a aquella donde realizó las pruebas, ingrésela en esta etapa para no olvidarla más tarde. La URL debe tener este formato:

<https://www.your-domain.com/modules/micuentaweb/validation.php>



15. Haga clic en el botón **Guardar**.

16. Haga doble clic en **URL de notificación sobre anulación**.

17. Realice la misma operación de la etapa 12 a la etapa 15.

18. Haga doble clic en **URL de notificación al autorizar por lote**.

19. Realice la misma operación de la etapa 12 a la etapa 15.

20. Haga doble clic en **URL de notificación al modificar por batch**.

21. Realice la misma operación de la etapa 12 a la etapa 15.

22. Haga doble clic en **URL de notificación al modificar una transacción en el Back Office (vendedor)**.

23. Realice la misma operación de la etapa 12 a la etapa 15.

24. Si las reglas configuradas están marcadas con una cruz roja, haga clic en la regla y luego en el botón **Activar la regla** en la parte inferior de la pantalla.

6.2.3. Testear el pago en mi sitio

Realizar un pago de test:

1. Realice un pedido en su sitio web comercial como si fuese un comprador.
2. Seleccione el medio de pago "**Pago con tarjeta de crédito**".
3. Elija un medio de pago si su configuración se lo permite.
4. Haga clic en uno de los números de tarjeta que se muestran, todos los campos se rellenarán automáticamente.
5. Valide su pago.
6. Verifique que el pago se muestra en el Back Office VendedorPrestaShop.

6.2.4. Pasar a PRODUCTION

Para pasar al modo PRODUCTION con redirección:

1. Conéctese al **Back Office Vendedor Izipay** con sus datos de conexión:

<https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>

2. Vaya al menú **Ajustes > Tienda**.
3. Haga clic en la pestaña **Claves**.
4. Si no hay ninguna tabla, pase directamente a la etapa 6.
5. Si se muestra la siguiente tabla, deberá realizar tests de pago antes de pasar al modo PRODUCTION:

Control de tests

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.
* los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
* los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
* el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✘
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✘
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✘
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✘

Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

Generar la clave de producción

Realizar un pago de test:

- a. Consulte el capítulo **Testear el pago en mi sitio**.
- b. Realice un pago por cada línea de la tabla, el número de la tarjeta utilizada en la página de pago debe ser idéntico al de la tabla.
- c. Tras haber realizado los 4 pagos, las cruces rojas serán reemplazadas por vistos verdes.

Control de tests

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.
* los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
* los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
* el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	16/01/2020 14:08:51	✔
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	16/01/2020 14:09:30	✔
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	16/01/2020 14:08:24	✔
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	16/01/2020 14:08:41	✔

Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

Generar la clave de producción

6. Haga clic en el botón **Generar la clave de production**, luego haga clic en **Sí** para confirmar.
7. Copie la clave de producción que se muestra en la pantalla.
8. Abra una pestaña nueva en su navegador.
9. Conéctese al **Back Office PrestaShop**.
10. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
11. Busque el módulo Izipay.
12. Haga clic en **Configurar**.
13. Haga clic en **CONFIGURACIÓN GENERAL**.
14. Péguela en el parámetro **Clave de producción**.

15. Cambie el parámetro **Modo** a **PRODUCTION**.
16. Haga clic en **Guardar**.
17. Su tienda ya está configurada para recibir pagos reales.

6.3. Integrar el pago incrustado

6.3.1. Configurar la tienda

1. Conéctese al **Back Office Vendedor Izipay** con sus datos de conexión:
<https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>
2. Vaya el menú **Ajustes > Tienda**.
3. Haga clic en la pestaña **Claves**.
4. Copie su **ID de tienda**.
5. Abra una pestaña nueva en su navegador.
6. Conéctese al **Back Office PrestaShop**.
7. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
8. Busque el módulo Izipay.
9. Haga clic en **Configurar**.
10. Haga clic en **CONFIGURACIÓN GENERAL**.
11. Pegue el **ID de tienda** en la sección **Acceso a la plataforma**.
12. Vuelva al **Back Office Vendedor**.
13. Copie su **Clave de test**.
14. Vuelva al **Back Office PrestaShop**.
15. Pegue la **Clave de test** en la sección **Acceso a la plataforma**.
16. Si actualiza el módulo, también puede pegar la Clave de production y luego configurar el módulo en PRODUCTION.
17. Vuelva al **Back Office Vendedor**.
18. Haga clic en la pestaña **Claves de la API REST**.
19. Copie su **Contraseña de test**.
20. Vuelva al **Back Office PrestaShop**.
21. Pegue su **Contraseña de test** en la sección **Claves de API REST**.
22. Realice la misma operación con los parámetros **Clave pública de test** y **Clave HMAC-SHA-256 de test**.
23. Si actualiza el módulo, también puede pegar la **Contraseña de production**, la **Clave pública de producción** y la **Clave HMAC-SHA-256 de production**.
24. Haga clic en el botón **Guardar cambios**.

6.3.2. Configurar las URL de notificación

1. Conéctese al **Back Office PrestaShop**.
2. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
3. Busque el módulo Izipay.
4. Haga clic en **Configurar**.
5. Haga clic en **CONFIGURACIÓN GENERAL**.
6. Busque la sección **Claves d'API REST**.
7. Copie la URL que se encuentra en el parámetro **URL de notificación de la API REST**.
8. Abra una pestaña nueva en su navegador.

9. Conéctese al **Back Office Vendedor Izipay**: <https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>.
10. Vaya al menú **Configuración > Reglas de notificación**.
11. Haga doble clic en **URL de notificación al final del pago**.
12. Marque la casilla **Reejecución automática en caso de fallo**.
13. Busque la sección **URL de notificación de API REST**.
14. Pegue la URL que copió anteriormente y péguela en **URL de destino a llamar en modo TEST** y **URL de destino de URL a llamar en modo PRODUCTION**.
Si la URL de production es distinta de aquella donde realizó las pruebas, modifíquela para no olvidarla más tarde. La URL debe tener este formato:
<https://www.your-domain.com/modules/micuentaweb/validation.php>

15. Haga clic en el botón **Guardar**.
16. Haga doble clic en **URL de notificación sobre anulación**.
17. Realice la misma operación de la etapa 12 a la etapa 15.
18. Haga doble clic en **URL de notificación al autorizar por lote**.
19. Realice la misma operación de la etapa 12 a la etapa 15.
20. Haga doble clic en **URL de notificación al modificar por batch**.
21. Realice la misma operación de la etapa 12 a la etapa 15.
22. Haga doble clic en **URL de notificación al modificar una transacción en el Back Office (vendedor)**.
23. Realice la misma operación de la etapa 12 a la etapa 15.
24. Si las reglas configuradas están marcadas con una cruz roja, haga clic en la regla y luego en el botón **Activar la regla** en la parte inferior de la pantalla.

6.3.3. Testear el pago en mi sitio

Realizar un pago de test:

1. Realice un pedido en su sitio web comercial como si fuese un comprador.
2. Seleccione el medio de pago "**Pago con tarjeta de crédito**".
3. Elija un medio de pago si su configuración se lo permite.

4. Haga clic en uno de los números de tarjeta que se muestran, todos los campos se rellenarán automáticamente.
5. Valide su pago.
6. Verifique que el pago se muestra en el Back Office VendedorPrestaShop.

6.3.4. Pasar a PRODUCTION

Para pasar al modo PRODUCTION con pago incrustado:

1. Conéctese al **Back Office Vendedor Izipay** con sus datos de conexión:
<https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>
2. Vaya el menú **Ajustes > Tienda**.
3. Haga clic en la pestaña **Claves de la API REST**.
4. Si no hay ninguna tabla, pase directamente a la etapa 6.
5. Si se muestra la siguiente tabla, deberá realizar tests de pago antes de pasar al modo PRODUCTION:

Control de tests

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- * los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- * los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- * el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✘
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✘
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✘
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✘

Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

Realizar un pago de test:

- a. Consulte el capítulo **Testear el pago en mi sitio**.
- b. Realice un pago por cada línea de la tabla, el número de la tarjeta utilizada en la página de pago debe ser idéntico al de la tabla.
- c. Tras haber realizado los 4 pagos, las cruces rojas serán reemplazadas por vistos verdes.

Control de tests

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- * los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- * los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- * el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	16/01/2020 14:08:51	✔
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	16/01/2020 14:09:30	✔
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	16/01/2020 14:08:24	✔
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	16/01/2020 14:08:41	✔

Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

6. Haga clic en **Generar la contraseña y la clave HMAC-SHA-256 de production**, luego haga clic en **Sí** para confirmar.
7. Copie la **Contraseña de producción** que se muestra en la pantalla.
8. Abra una pestaña nueva en su navegador.
9. Conéctese al **Back Office PrestaShop**.
10. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
11. Busque el módulo Izipay.
12. Haga clic en **Configurar**.
13. Haga clic en **CONFIGURACIÓN GENERAL**.
14. Haga clic en **CLAVES DE API REST**
15. Péguela en el parámetro **Contraseña de producción**.
16. Vuelva al **Back Office Vendedor**.
17. Copie la **Clave pública de producción** que se muestra en la pantalla.
18. Vuelva al **Back Office PrestaShop**.
19. Péguela en el parámetro **Clave pública de producción**.
20. Vuelva al **Back Office Vendedor**.
21. Copie la **Clave HMAC-SHA-256 de producción** que se muestra en la pantalla.
22. Vuelva al **Back Office PrestaShop**.
23. Péguela en el parámetro **Clave HMAC-SHA-256 de producción**.
24. Vuelva al **Back Office Vendedor**.
25. Haga clic en la pestaña **Claves**.
26. Copie su **Clave de Producción**.
27. Vuelva al **Back Office PrestaShop**.
28. Pegue la **Clave de Producción** en la sección **Acceso a la plataforma**.
29. Cambie el parámetro **Modo** a **PRODUCTION**.
30. Guarde los cambios.
31. Su tienda ya está configurada para recibir pagos reales.

7. OTRAS FUNCIONALIDADES DISPONIBLES:

7.1. ¿Cómo puedo añadir otro medio de pago?

Puede agregar un medio de pago cuando este no esta disponible como submódulo.

Importante: Su tienda debe tener un contrato para el medio de pago deseado antes de poder agregarlo desde el módulo.

Para añadir un medio de pago desde el módulo:

1. Conéctese al Back Office del CMS.
2. Vaya a la configuración del módulo de pago.
3. Seleccione el submódulo **Otros métodos de pago**.
4. Compruebe que el módulo está **activado**, de lo contrario, actívelo.
5. En la configuración de los **Medios de pago** haga clic en el botón **Agregar**.
 - a. **Texto:** Descripción de la opción de pago propuesta (como se presenta al comprador).
El texto se muestra solo si la opción **Agrupar los medios de pago** está **desactivada**.
 - b. **Medio de pago:** Seleccione el medio de pago que desea ofrecer.
 - c. **País:** Seleccione los países que usted desea autorizar para el medio de pago elegido.
 - d. **Monto mínimo:** Este campo define el monto mínimo para ofrecer el pago con este medio de pago.
 - e. **Monto máximo:** Este campo define el monto máximo para ofrecer este medio de pago.
 - f. **Plazo antes de la captura:** Indica el plazo en cantidad de días antes de la captura.
 - g. **Modo de validación:** 3 configuraciones posibles:
 - Configuración del Back Office:** Valor recomendado.
Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación)
 - Automático:**
Este valor indica que el pago se captura automáticamente sin la intervención del vendedor.
 - Manual:**
Este valor indica que el pago se captura automáticamente sin la intervención del vendedor en el Back Office Vendedor.
 - h. **Datos del carrito:** Seleccione esta casilla si desea enviar el detalle del carrito a la plataforma de pago.
6. Guarde los cambios.

Si medio de pago no está disponible en la lista desplegable, busque la configuración **Agregar métodos de pago**

1. Haga clic en el botón **Agregar**
2. Ingrese el código técnico proporcionado por Izipay. Este código debe ser exactamente el mismo que el que se encuentra en el [diccionario de datos](#) en la columna **Tipo de tarjeta (vads_payment_cards)**.
Si su medio de pago no está en la lista es porque no está disponible en Izipay
3. Ingrese el **Nombre** del medio de pago que desea agregar.
4. Guarde los cambios.

5. y agréguelo.

7.2. Integrar el wallet comprador en Prestashop

Un wallet (billetera electrónica) permite que el comprador guarde varias tarjetas de pago y elija la que desea utilizar al momento de la compra sin tener que ingresar su número de tarjeta.

IMPORTANTE: Asegúrese de haber configurado correctamente las claves de la API REST antes de empezar. Esta configuración se explica en el capítulo **Configuración rápida del módulo > Integración del pago incrustado**.

Para integrar el wallet:

1. Conéctese al **Back Office de Prestashop**.
2. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
3. Busque el módulo Izipay.
4. Haga clic en **Configurar**.
5. Haga clic en **PAGO ESTÁNDAR**.
6. Busque el parámetro **Modo de ingreso de los datos de pago** y elija unos de los siguientes modos:
 - Campos de pago iincrustados en el sitio web comercial (API REST)
 - SmartForm incrustado en el sitio web comercial (API REST).
 - SmartForm extendido incrustado en el sitio web comercial con logos (REST API).
 - SmartForm extendido incrustado en el sitio web comercial sin logos (REST API).
7. Busque el parámetro **Pago por token**, luego seleccione **Sí**.
8. Busque el parámetro **Utilizar el wallet comprador para gestionar los tokens**, luego seleccione **Sí**.
9. Guarde los cambios.

Otorgar o retirar al comprador el derecho de rescindir su token:

1. Conéctese al Back Office Vendedor.
2. Vaya el menú **Ajustes > Tienda**.
3. Haga clic en la pestaña **Suscripción, token y wallet**.
4. Busque la sección **Parámetro del wallet**.
5. Al marcar la casilla **Eliminación lógica del token de parte del comprador**, el comprador puede rescindir sus tokens por sí mismo.
Si la casilla no está marcada, se muestra un mensaje para que el comprador solicite la rescisión al vendedor.
6. Haga clic en **Guardar** en la parte inferior izquierda de la pantalla.

IMPORTANTE: Si el token de un comprador está asociado a una suscripción, se rescinde la suscripción en curso. Por ello, se desaconseja activar la opción **Borrado lógico del token de parte del comprador**.

7.3. Reembolsar desde Prestashop

IMPORTANTE: Su tienda debe contar obligatoriamente con la opción **Web Services REST** para poder realizar un reembolso desde su CMS.

Antes de realizar un reembolso, asegúrese de haber configurado correctamente la sección **Claves de API REST** en el menú **Configuración general** del módulo de pago.

Para realizar un reembolso desde el Back Office de su CMS:

1. Vaya al menú **Pedidos > Administrador de pedidos** del Back Office de Prestashop.
2. Seleccione el pedido cuyo pago desea reembolsar.

Realizar un reembolso parcial:

1. Haga clic en el botón **Reembolso parcial** o **Reembolso estándar**.
El botón **Reembolso estándar** solo aparece si se ha activado **Permitir devoluciones** (Menú **Servicio al Cliente > Devoluciones de mercancía**).
2. Seleccione la cantidad de productos (marque la casilla si es necesario) y/o el monto a reembolsar.
3. Asegúrese de que la casilla **Generar una factura por abono** esté marcada. Márquela en caso contrario.
4. Marque la casilla **Reembolsar al comprador por servicios Web con Izipay**.
5. Haga clic en el botón **Reembolso parcial**.

El estado del pedido sigue siendo el mismo hasta que el pedido no se haya reembolsado totalmente.

Realizar un reembolso total:

1. Abra la lista desplegable para cambiar el estado del pedido.
2. Seleccione el estado **Reembolsado con Izipay**.
3. Haga clic en el botón **Actualizar estado**.

Si están activos los retornos productos, usted también puede reembolsar el pedido de la siguiente manera:

- Haga clic en el botón **Reembolso estándar**.
- Marque la casilla cantidad de **TODOS** los artículos.
- Marque la casilla **Envío** si está disponible.
- Asegúrese de que la casilla **Generar una factura por abono** esté marcada. Márquela en caso contrario.
- Marque la casilla **Reembolsar al comprador por Web Services con Izipay**.
- Haga clic en el botón **Reembolso estándar**.

El estado del pedido cambia a **Reembolsado con Izipay**.

7.4. Configurar el módulo en modo multitiendas

No hay ninguna particularidad con nuestro módulo de pago, está configurado como todos los demás módulos en Prestashop.

La elección de la tienda está en la parte superior izquierda del menú Prestashop, puede seleccionar:

- **Todas las tiendas** para cambiar la configuración de todas las tiendas.
- **Un grupo** para cambiar todas las tiendas de un grupo.
- **Una tienda** para cambiar la configuración de una sola tienda.

La configuración generalmente se realiza en **Todas las tiendas** y tienda por tienda, no olvide en particular modificar , el nombre y la URL de la tienda en la sección **Configuración general**.

El módulo también administra el modo tienda múltiple para llamar a la URL de notificación. Debe ingresar la URL propuesta en el módulo de tienda predeterminado en Back Office Vendedor.

8. INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE EL MÓDULO

NOTA: En nuestro sitio documental encontrará la sección FAQ, que recopila las preguntas más frecuentes y se actualiza con regularidad. Las FAQ del módulo están disponibles desde el siguiente enlace en la sección **CMS > PrestaShop 1.5-8.x**:

<https://secure.micuentaweb.pe/doc/es-PE/faq/faq-homepage.html>

8.1. Descripción de los parámetros

Parámetros básicos	
Registros	Permite activar o desactivar los registros del módulo. Los registros estarán disponibles en el directorio /var/logs ou /log ou /app/logs/ según su versión de Prestashop. El módulo genera un archivo de registro por mes. Por defecto, este parámetro está Activado .
Acceso a la plataforma de pago	
ID de la tienda	Indique la identificación de 8 cifras de la tienda, disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo TEST	Indique la clave de test disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de producción	Indique la clave de producción disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves). Tenga en cuenta que esta clave de producción solo está disponible después de haber realizado la fase de test.
Modo	Permite indicar el modo de funcionamiento del módulo (TEST o PRODUCTION) El modo PRODUCTION solo está disponible después de haber realizado la fase de test. El modo TEST siempre está disponible.
Algoritmo de firma	Algoritmo utilizado para calcular la firma del formulario de pago. El algoritmo debe ser el mismo que está configurado en el Back Office Vendedor (Configuración > Tienda > Claves). Si el algoritmo es diferente, será necesario modificar la configuración en el Back Office Vendedor.
URL de notificación	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú Configuración > Reglas de notificaciones > URL de notificación al final del pago > URL de notificación del API formulario V1, V2). Para más informaciones, no dude en consultar el capítulo, así como los subcapítulos de Configuración de la URL de notificación .
URL de la página de pago	Este campo es completado previamente por defecto: https://secure.micuentaweb.pe/vads-payment/
Claves de API REST	
Contraseña de prueba	Contraseña que permite el uso de los Web Services o campos de pago integrados en modo test.

Claves de API REST	
	La contraseña está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
Contraseña de producción	Contraseña que permite el uso de los Web Services o del formulario incrustado en modo real (producción). La contraseña está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
URL del servidor de la API REST	Este campo es completado previamente por defecto: https://api.micuentaweb.pe/api-payment/ Se recomienda establecer este valor en Predeterminado
Clave pública de prueba	La clave pública de test se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como Modo de ingreso de los datos de la tarjeta . La clave pública está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
Clave pública de producción	La clave pública de producción se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como Modo de ingreso de los datos de la tarjeta . La clave pública está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
Clave HMAC-SHA-256 de test	La clave HMAC-SHA-256 de test se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como Modo de ingreso de los datos de la tarjeta . La clave HMAC-SHA-256 está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
Clave HMAC-SHA-256 de producción	La clave HMAC-SHA-256 de producción se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como Modo de ingreso de los datos de la tarjeta . La clave HMAC-SHA-256 está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
URL de notificación de la API REST	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú Configuración > Reglas de notificaciones > URL de notificación de pago instantáneo > URL de notificación de API REST). Para más informaciones, no dude en consultar el capítulo, así como los subcapítulos de Configuración de la URL de notificación .
URL del cliente JavaScript	Este campo es completado previamente por defecto: https://static.micuentaweb.pe/static/ Se recomienda establecer este valor en Predeterminado

Página de pago	
Idioma por defecto	Esta opción permite elegir el idioma predeterminado de la página de pago en caso de que el idioma de PrestaShop no sea conocido por Izipay. Si el idioma o los idiomas utilizados por PrestaShop están disponibles en Izipay, la página de pago se mostrará en el idioma de PrestaShop en el momento en el que el comprador hace clic en pagar.

Página de pago	
Idiomas disponibles	<p>Permite personalizar la visualización de los idiomas en la página de pago.</p> <p>El comprador podrá cambiar el idioma al ser redirigido a la página de pago.</p> <p>Si no selecciona ningún idioma, se ofrecerán todos los idiomas en la página de pago.</p> <p>Para efectuar una selección, se debe mantener presionada la tecla «Ctrl» y después haga clic en los idiomas deseados.</p> <p><u>Idiomas disponibles:</u> alemán, inglés, chino, español, francés, italiano, japonés, holandés, polaco, portugués, ruso, sueco, turco.</p>
Plazo antes de la captura	<p>Indica el plazo en cantidad de días antes de la captura.</p> <p>Este parámetro es gestionado por defecto en su Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración - sección: plazo de captura)</p> <p>Se aconseja no ingresar este parámetro.</p>
Modo de validación	<p><u>Configuración del Back Office:</u> Valor recomendado.</p> <p>Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración - sección: modo de validación)</p> <p><u>Automático:</u> Este valor indica que el pago se captura automáticamente sin la intervención del vendedor.</p> <p><u>Manual:</u> Este valor indica que el pago se captura automáticamente sin la intervención del vendedor en el Back Office Vendedor.</p> <p><u>Atención:</u> si el vendedor no valida manualmente antes de la fecha de expiración de la solicitud de autorización, la transacción no se captura.</p> <p>No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en PrestaShop.</p>

Personalización de la página de pago	
Configuración del tema	<p>Permite personalizar la página de pago utilizando palabras clave específicas.</p> <p>Si creó varios modelos en el Back Office Vendedor, ingrese por ejemplo: RESPONSIVE_MODEL=Model_2 si la descripción del modelo es «Model_2».</p> <p>Importante: El uso de algunas palabras clave está condicionado a la suscripción a la opción “Personalización avanzada”.</p>
Nombre de la tienda	<p>Puede definir el nombre de su tienda que se mostrará en los correos electrónicos de confirmación del pedido.</p> <p>Si el campo está vacío, el nombre de la tienda que aparecerá en el e-mail será el que está registrado en el Back Office Vendedor.</p>
URL de la tienda	<p>Puede definir la URL de la tienda que se mostrará en la página de pago y en el e-mail de confirmación del pedido.</p> <p>Si el campo está vacío, la URL de la tienda que aparecerá en la página de pago y en el e-mail será la que está registrada en el Back Office Vendedor.</p>

3DS Personalizado	
Gestionar 3DS por grupo de clientes	<p>Permite solicitar una autenticación sin interacción (frictionless). Requiere la opción Frictionless3DS2.</p> <ul style="list-style-type: none"> Para pagos realizados en euros, si el monto es inferior a 30 €, se envía una solicitud de autenticación frictionless al DS. Si el emisor acepta la solicitud de frictionless, el vendedor permite la garantía de pago. Para los pagos realizados en euros, si el monto es superior a 30 €, el valor transmitido por el vendedor se ignora y la gestión de la autenticación del titular se delega a la plataforma. Para los pagos realizados en una moneda distinta al euro, se envía una solicitud de autenticación frictionless al DS. <p>Este parámetro se puede configurar por grupo de clientes.</p>
Regresar a la tienda	
Redirección automática	<p>Esta opción permite redirigir de manera automática al comprador hacia el sitio web comercial. Esta opción depende del parámetro que sigue.</p> <p>Esta opción está desactivada de forma predeterminada.</p>
Tiempo antes de la redirección (exitoso)	<p>Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de un pago exitoso.</p>
Mensaje antes de la redirección (exitoso)	<p>En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de un pago exitoso antes de que su cliente sea redirigido a la tienda.</p> <p>El mensaje predeterminado es: "Redirección a la tienda en un momento"</p>
Tiempo antes de la redirección (fallo)	<p>Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de una falla en el pago.</p>
Mensaje antes de la redirección (fallo)	<p>En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de una falla en el pago antes de que su cliente sea redirigido a la tienda.</p> <p>El mensaje predeterminado es: "Redirección a la tienda en un momento"</p>
Modo de regreso	<p>Durante el regreso a la tienda, los parámetros se enviarán en modo POST o GET.</p> <p>El modo de GET se establece de forma predeterminada.</p> <p>IMPORTANTE: El modo POST puede crear problemas al redirigir a la página de retorno. Consulte el artículo <i>Problema de redirección a la página de retorno</i> para más información.</p>
Gestión de pagos fallidos	<p>Configuración del comportamiento del módulo en caso de falla en el pago:</p> <p>Hay dos opciones disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> Regresar a la elección del medio de pago (elección predeterminada) Guardar el pedido con falla y regresar al historial

Regresar a la tienda	
	En el segundo caso, el pedido aparece en el historial con un estado de Error de pago o Anulado .
Gestión del carrito	Se aconseja elegir la opción vaciar el carrito para evitar diferencias de monto en caso de que el comprador se devuelva en el proceso desde el navegador > modificación del carrito > regresar a la página de pago visitada previamente. En este caso, el carrito se vaciará; por el contrario, en caso de cancelación o de pago rechazado, el carrito se reconstruirá. Si no desea tener este comportamiento sino el predeterminado de Prestashop, seleccione la segunda opción. Sin embargo, corre el riesgo de tener diferencias de monto en algunos pagos.
Mensajes de servicio postventa	Para activar o desactivar los comentarios añadidos por el medio de pago en los mensajes de servicio postventa. Esta configuración está activada por defecto.

Opciones adicionales	
Enviar el detalle del carrito	Seleccione Activar si desea enviar el detalle del carrito a la plataforma de pago.
Asociación de las categorías	Asocie un tipo a cada categoría de su catálogo. Este parámetro es necesario para realizar controles contra el fraude (sujeto a opción). Usted puede: <ul style="list-style-type: none"> • asociar rápidamente un tipo de categoría a todos los productos de su catálogo. • asociar un tipo de categoría a cada categoría de su catálogo. La selección se realiza mediante la siguiente lista: Alimentación y comestibles Automotriz Entretenimiento Hogar y jardín Electrodomésticos Subastas y compras agrupadas Flores y regalos Informática y software Salud y belleza Servicios para personas Servicios para empresas Deportes Ropa y accesorios Viajes Dispositivos de audio, fotos, video Telefonía.
Enviar los datos avanzados de envío	Seleccione "No" para no enviar los datos avanzados de envío para todos los pagos (transportista, tipo y plazo de envío).
Título del método	El módulo de pago detectará automáticamente todos los transportistas disponibles en su sitio.
Apellido	Define el nombre de un transportista. La longitud máxima es de 55 caracteres. Los únicos caracteres especiales autorizados son: espacio, barra diagonal, guión, apóstrofo.
Tipo	Permite definir el tipo de transportista entre las siguientes opciones: <p>Empresa de transporte: Transportistas (La Poste, Colissimo, UPS, DHL etc.)</p> <p>Retiro en tienda: Retiro de mercancía en la tienda del vendedor.</p> <p>Punto de retiro: Utilización de una red de puntos de retiro de terceros (kyala, alveol, etc.)</p> <p>Retiro en estación: Retiro en un aeropuerto, una estación o una agencia de viajes.</p>

Opciones adicionales	
Rapidez	Rapidez de un envío: Express (- de 24 horas) o estándar. Estándar Prioritario (reservado para Click & Collect)
Plazo	En caso de un retiro en tienda (Click & Collect) con envío prioritario, elija el plazo de envío entre las siguientes opciones: ≤ 1 hora > 1 hora Inmediato 24 h-7/7
Dirección	En caso de un retiro en tienda, debe ingresar este campo de la siguiente manera: Dirección + Código Postal + Ciudad

Opción del módulo	
Activación	Seleccione la opción Activado para activar el medio de pago.
Título del método	Esta opción le permite definir el título del medio de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si tiene varios idiomas instalados en su tienda, se mostrará una lista desplegable a la derecha del título del medio de pago. Pasando de un idioma a otro también puede ingresar un título diferente para cada idioma.

Restricciones	
Restricción para algunos países	Configure los países para los cuales está disponible el medio de pago: <ul style="list-style-type: none"> • Todos los países: medio de pago disponible para todos los países. • Algunos países: tras elegir esta opción, aparece la lista de Países autorizados. Mantenga presionada la tecla «Ctrl» y seleccione los países de la lista de Países autorizados.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto inferior. También es posible definir un monto mínimo para cada grupo de clientes existente en su tienda.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este medio de pago. Al definir un monto máximo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto superior. También es posible definir un monto máximo para cada grupo de clientes existente en su tienda.

Página de pago	
Plazo antes de la captura	Número de días antes del depósito para este medio de pago. Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección Configuración general .

Página de pago	
	Si el campo Plazo antes del depósito de la Configuración general también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.
Modo de validación	<p>Modo de validación para este medio de pago.</p> <p>Configuración general del módulo: Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en la sección Configuración general.</p> <p>Configuración del Back Office: Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación).</p> <p>Automático: Este valor indica que el pago se captura automáticamente sin la intervención del vendedor.</p> <p>Manual: Este valor indica que el pago se captura automáticamente sin la intervención del vendedor en el Back Office Vendedor.</p> <p>Atención: si el vendedor no valida manualmente antes de la fecha de expiración, la transacción no se captura.</p> <p>No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en PrestaShop.</p>
Tipos de tarjeta	<p>Este campo permite indicar las imágenes de las tarjetas que se mostrarán en la página de pago o en el sitio web comercial (ver “ingreso de los datos de las tarjetas”).</p> <p>Importante: Los tipos de pago que se ofrecen al comprador en la página de pago dependen de los contratos y de las opciones asociadas a su plan Izipay. Se aconseja seleccionar el valor TODAS.</p>

Opciones avanzadas	
Modo de ingreso de los datos de la tarjeta	Esta configuración se describe en el capítulo Elegir el tipo de integración de la documentación.
Cancelar el pago en modo iframe	Al seleccionar Sí , el comprador verá un botón en el iframe para anular su pago.
Visualizar en un pop-in	Seleccione Sí para mostrar los campos de pago incrustados en un pop-in.
Tema	Seleccione el tema que desea utilizar para visualizar los campos de pago integrados.
Modo compacto	Si su tienda ofrece varios medios de pago, le aconsejamos que active este parámetro para una mejor legibilidad. Todos los medios de pago ofrecidos por su tienda se muestran compactados.
Límite de agrupación de los medios de pago	Los medios de pago se agrupan en función del número ingresado en este parámetro.
Mostrar título	Si selecciona No , la etiqueta <i>Pago con tarjeta bancaria</i> no se mostrará a menos que ofrezca otros módulos de pago.
Placeholders personalizados de los campos	Esta opción permite definir el texto que será mostrado por defecto en los campos de pago integrados.

Opciones avanzadas	
	Si su tienda es multiidiomas, también puede definir el título del medio de pago para cada idioma.
Nombre registrado de la tarjeta	<p>Ingrese el nombre desea ver aparecer por el botón Registrar mi tarjeta.</p> <p>La configuración Pago por token se debe activar para ver este texto visualizado.</p> <p>Si tiene varios idiomas instalados en su tienda, se mostrará un botón a la derecha del título del medio de pago. Puede utilizar este botón para cambiar de idioma e ingresar un título específico para cada idioma.</p>
Cantidad de intentos de pago	<p>Cantidad máxima de intentos permitidos tras un pago fallido. El valor debe situarse entre 0 y 9.</p> <p>Si no se indica ningún valor, el valor predeterminado es 3.</p>
Pago por token	<p>El pago por Token permite pagar un pedido sin volver a introducir los datos de la tarjeta a cada pago.</p> <p>Durante el pago, el comprador decide si desea registrar sus datos de tarjeta seleccionando la casilla prevista a este efecto en la página de pago.</p> <p>La casilla aparece solamente si el comprador está conectado al sitio web comercial.</p> <p>Esta opción está desactivada de forma predeterminada.</p> <p>IMPORTANTE: La opción "pago por Token" debe estar activada en su tienda Izipay.</p>
Utilice el wallet para gestionar los tokens	<p>Un wallet (billetera electrónica) permite que el comprador guarde varias tarjetas de pago y elija la que desea utilizar al momento de la compra sin tener que ingresar su número de tarjeta.</p> <p>Seleccione Sí para activar el wallet.</p>

Otros medios de pago	
Agrupar los medios de pago	<p>Al habilitar esta opción, todos los medios de pago añadidos en esta sección se mostrarán en el mismo submódulo.</p> <p>De lo contrario, cada medio de pago se mostrará en un submódulo distinto.</p> <p>Por defecto, este parámetro está Desactivado.</p>
Texto	<p>Descripción de la opción de pago propuesta (como se presenta al comprador).</p> <p>El texto se muestra solo si la opción Agrupar los medios de pago está desactivada.</p> <p>Ejemplo: Pague con Bancontact</p> <p>Si su tienda es multi-idiomas, puede definir el texto del medio de pago para cada idioma.</p>
Medio de pago	Seleccione el medio de pago que desea ofrecer.
Países autorizados	<p>Seleccione los países que usted desea autorizar para el medio de pago elegido.</p> <p>Si no selecciona ningún país en la lista, todos serán autorizados.</p> <p>Mantenga presionada la tecla Ctrl de su teclado para seleccionar varios países o para deseleccionarlos.</p>
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para ofrecer el pago con este medio de pago.

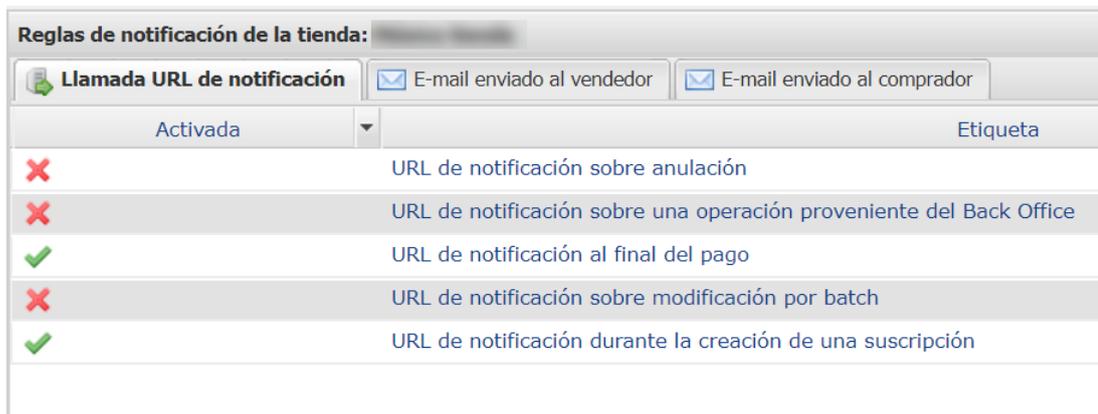
Otros medios de pago	
Monto máximo	Este campo define el monto máximo para ofrecer este medio de pago.
Plazo antes de la captura	Número de días antes del depósito para este medio de pago. Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección Configuración general . Si el campo Plazo antes del depósito de la Configuración general también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.
Modo de validación	Modo de validación para este medio de pago. <u>Configuración general del módulo:</u> Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en la sección Configuración general . <u>Configuración del Back Office:</u> Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración - sección: modo de validación). <u>Automático:</u> Este valor indica que el pago se captura automáticamente sin la intervención del vendedor. <u>Manual:</u> Este valor indica que el pago se captura automáticamente sin la intervención del vendedor en el Back Office Vendedor. <u>Atención:</u> si el vendedor no valida manualmente antes de la fecha de expiración, la transacción no se captura. No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en PrestaShop.
Datos del carrito	Seleccione esta casilla si desea enviar el detalle del carrito a la plataforma de pago.
Agregar medios de pago	Si desea crear medios de pago que no se encuentren en la lista Medio de pago , puede añadirlos manualmente al módulo de pago: <ol style="list-style-type: none">1. Haga clic en el botón Agregar2. Ingrese el código técnico proporcionado por Izipay. Este código debe ser exactamente el mismo que el que se encuentra en el diccionario de datos en la columna Tipo de tarjeta (vads_payment_cards). Si su medio de pago no está en la lista es porque no está disponible en Izipay3. Ingrese el Nombre del medio de pago que desea agregar.4. Guarde los cambios.5. Una vez creado el medio de pago, también habrá que añadirlo y configurarlo desde la parte Medios de pago (parámetro precedente). El nuevo medio de pago aparecerá abajo de la lista Medio de pago.

8.2. URL de notificación

Varios tipos de notificaciones están a disposición en el Back Office Vendedor. Estas permiten gestionar los eventos que generarán una llamada al sitio web comercial, y configurar la URL de la página que se debe contactar.

Para acceder a la gestión de las reglas de notificación:

1. Conéctese a: <https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>.
2. Vaya al menú: **Configuración > Reglas de notificaciones.**



Activada	Etiqueta
✗	URL de notificación sobre anulación
✗	URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office
✓	URL de notificación al final del pago
✗	URL de notificación sobre modificación por batch
✓	URL de notificación durante la creación de una suscripción

Figura 1: Reglas de notificación

Haga **clic derecho > Activar la regla** si hay una X roja en la columna **Activada** por las siguientes reglas:

- URL de notificación al final del pago
- URL de notificación sobre anulación
- URL de notificación al modificar una transacción en el Back Office (vendedor)
- URL de notificación al autorizar por lote

8.2.1. Definir las URL de notificación

URL de notificación al final del pago :

Esta notificación es **indispensable** para comunicar el resultado de una solicitud de pago.

Configure la URL a la que se debe llamar después de un pago en el Back Office Vendedor. Esta URL le informa al sitio web comercial el resultado del pago incluso si su cliente no ha hecho clic para regresar a la tienda.

URL de notificación sobre anulación :

La plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio web comercial:

- En caso de abandono o anulación por parte del comprador mediante el botón **Anular y regresar a la tienda.**
- Cuando el comprador no terminó el pago antes de la expiración de la sesión de pago.

La duración máxima de una sesión de pago es de 10 minutos.

URL de notificación al autorizar por lote :

Esta configuración es necesaria para comunicar el resultado de un pago diferido:

- En caso de pago aceptado.
- En caso de pago rechazado.

Ejemplo:

En el caso de un pago diferido con un plazo de captura de 60 días, la solicitud de autorización no se realiza al momento del pago. El sitio web comercial será contactado durante la solicitud de autorización por la regla de **URL de notificación al autorizar por lote**.

URL de notificación al modificar por batch :

Si ha configurado el pago en **Validación manual**, debe activar esta regla para que su sitio de vendedor reciba una notificación cuando expire una transacción.

URL de notificación al modificar una transacción en el Back Office (vendedor) :

Al configurar esta URL, la plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio web comercial cuando las siguientes operaciones se realizan desde el Back Office Vendedor:

- Cancelar
- Reembolsar
- Validar
- Modificar

8.2.2. Testear URL de notificación

Para validar el funcionamiento de la URL de notificación, siga las etapas a continuación:

1. Verifique que su URL sea accesible desde el exterior: la tienda no debe estar **en modo mantenimiento** ni protegida por un archivo .htaccess.
2. Verifique que su URL de notificación sea accesible sin redireccionamiento.
 - a. Para esto, pegue su URL de notificación en la barra de dirección de su navegador e inicie la búsqueda.
 - b. Verifique que la URL no haya cambiado.
Si la URL cambió, por ejemplo de "*http*" a "*https*" o de "*http://abc.net*" a "*http://www.abc.net*", esto significa que se estableció un redireccionamiento en su sitio web. Copie la URL que aparece en la barra de navegación y modifique la URL declarada en la configuración de las reglas de notificación.
3. Asegúrese de que la opción "regreso automático" esté desactivada en los parámetros del módulo.
4. Verifique que la **URL de notificación al final del pago** esté correctamente ingresada en el Back Office Back Office Vendedor (ver arriba).
5. Realice un pedido en su sitio y proceda con el pago.
6. Al final del pago **no haga clic** en el botón "regreso a la tienda" y cierre la pestaña de su navegador.
7. Verifique en el menú **Pedidos > Pedidos** que el pedido esté creado correctamente.

Si el pedido no está creado en el Back Office PrestaShop, la llamada falló.

Si la plataforma no logra conectarse a la URL de su página, se enviará un e-mail a la dirección especificada.

Este contiene:

- el código HTTP del error encontrado
- Elementos de análisis en función del error
- Sus consecuencias
- El procedimiento a seguir desde el Back Office Vendedor para enviar la solicitud a la URL definida más arriba.

8.3. Problema de redirección en página de retorno

Desde la versión 1.7 de Prestashop, la funcionalidad *Cookie SameSite* cuando el modo POST está activado.

2 soluciones para resolver este problema:

Cambiar el modo de retorno a GET

Para cambiar el modo de retorno:

1. Conéctese al **Back Office PrestaShop**.
2. Vaya al menú **Módulos > Gestor de módulos**.
3. Busque el módulo Izipay.
4. Haga clic en **Configurar**.
5. Haga clic en **CONFIGURACIÓN GENERAL**.
6. Busque la sección **Volver a la tienda**.
7. Seleccione **GET** en el parámetro **Modo de retorno**.
8. Haga clic en **Guardar**.

Desactivar elCookie SameSite

Si quiere conservar el modo de retorno en POST, realice la siguiente modificación:

1. Conéctese al **Back Office PrestaShop**.
2. Vaya al menú **Parámetros de la tienda > Parámetros generales**.
3. Configure **Active el SSL** en **Sí**.
4. Configure **Activar la SSL en todo el sitio** a **Sí**.
5. Haga clic en **Guardar**.
6. Vaya al menú **Parámetros Avanzados > Administración**.
7. Configure **Cookie SameSite** en **Ninguno**.
8. Haga clic en **Guardar**.

9. ASISTENCIA

¿Necesita ayuda? Consulte [las preguntas frecuentes](#).

Para cualquier consulta, contacte a [la asistencia técnica](#).

Para facilitar el procesamiento de sus solicitudes, se le pedirá que indique su ID de tienda (8 dígitos). Esta información está disponible en el e-mail de registro de su tienda o en el Back Office Vendedor (menú **Configuración** > **Tienda** > **Configuración**).