



**Integración del módulo de pago  
para la plataforma Magento 1.4 a 1.9**

# Contenido

<b>1. NOTAS DE VERSIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO.....</b>	<b>5</b>
<b>3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR.....</b>	<b>7</b>
<b>4. PRERREQUISITO.....</b>	<b>8</b>
<b>5. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO.....</b>	<b>9</b>
5.1. Actualización.....	9
5.2. Instalación del módulo.....	9
<b>6. CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO.....</b>	<b>10</b>
6.1. Configuración general.....	10
6.2. Pago estándar.....	15
6.3. Otros medios de pago.....	18
<b>7. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN.....</b>	<b>20</b>
7.1. Configurar la notificación al final del pago.....	21
7.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación.....	22
7.3. Configurar la notificación de una operación proveniente del Back Office.....	23
7.4. Configurar la notificación sobre modificación por batch.....	24
7.5. Prueba de URL de notificación.....	25
<b>8. OPCIÓN DE ADICIÓN DEL CÓDIGO DE TIENDA A LA URL.....</b>	<b>26</b>
<b>9. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA.....</b>	<b>27</b>
<b>10. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCCIÓN.....</b>	<b>29</b>
<b>11. OBTENER AYUDA.....</b>	<b>30</b>

# 1. NOTAS DE VERSIÓN

Versión	Fecha	Comentarios
1.12	09/12/2020	<p><u>Nuevas funcionalidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Los Web Services SOAP han sido reemplazados por los Web Services REST.</li><li>• Las claves de la API REST se transfirieron a la sección <b>Configuración general del módulo</b>.</li><li>• Posibilidad de configurar las URL de la API REST.</li><li>• Adición de la funcionalidad <b>elemento emergente</b> para la visualización del formulario integrado (API REST).</li><li>• Los pagos desde el back-end ahora solo se realizan mediante redireccionamiento.</li><li>• Las variables <b>vads_order_info</b> han sido sustituidas por <b>vads_ext_info</b>.</li><li>• Muestra la marca del medio de pago almacenado para un pago por token.</li><li>• Comprueba la validez del token antes de proceder al pago.</li><li>• Pago por token: Se ha agregado un enlace para que el comprador pueda eliminar su medio de pago guardado.</li></ul>
1.11.4	06/11/2020	<p><u>Nuevas funcionalidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Si no se devuelve el formtoken, se redirige al comprador a la página de pago (pago mediante formulario).</li><li>• Los datos 3DS ya no se muestran al comprador.</li></ul> <p><u>Corrección de errores</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formulario incrustado: Los datos 3DS llegaban vacíos durante la activación del PASS.</li><li>• Formulario incrustado: Evitar pagos duplicados cuando el comprador hace clic en el botón Atrás antes de haber pagado.</li><li>• Formulario incrustado: Los campos integrados llegaban vacíos y era imposible ingresar los datos bancarios.</li></ul>
1.11.2	19/08/2020	<p><u>Nuevas funcionalidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adición del código vads_card_type en la configuración "<b>Tipo de tarjeta</b>".</li></ul> <p><u>Corrección de errores</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formulario incrustado: Problema de compatibilidad con IE11.</li><li>• Formulario incrustado: Error 500 con el control de riesgos.</li><li>• Formulario incrustado: Uso del campo <b>strongAuthentication</b> en lugar de <b>strongAuthenticationState</b>.</li></ul>
1.11.1	29/04/2020	<p><u>Nuevas funcionalidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actualización de las traducciones.</li></ul> <p><u>Corrección de errores</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formulario incrustado: Error de pago relacionado con una actualización del cliente de JavaScript.</li></ul>

Versión	Fecha	Comentarios
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Formulario incrustado: El botón <b>Comprar ahora</b> no aparecía con el pago en 1 clic.</li> </ul>
1.11	04/03/2020	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>El estado CAPTURE_FAILED ya no se considera un estado de éxito.</li> <li>Mejora de la gestión de los estados.</li> </ul>
1.10.2	23/01/2020	<u>Corrección de errores</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formulario incrustado: Resultado 3DS no registrado.</li> <li>Formulario incrustado: Si la configuración del plazo de captura se realiza en <b>Configuración General</b> no se tomará en cuenta.</li> </ul>
1.10.1	19/11/2019	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>El submódulo <b>Otros medios de pago</b> ha sido desactivado para el pago manual.</li> </ul> <u>Corrección de errores</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Error durante un pago manual desde el Back Office del CMS.</li> <li>Rechazo aleatorio de pago PayPal vinculado a la región.</li> <li>Formulario incrustado: Problema de traducción con el <i>placeholder</i> del tema Material.</li> <li>Inversión entre los campos currency y effective_currency en el formulario embarcado (API REST), lo que generaba un error en el monto en los pagos con múltiples monedas.</li> </ul>
1.10	19/08/2019	Versión inicial.

Este documento y su contenido son estrictamente confidenciales. No es contractual. Cualquier reproducción y/o distribución total o parcial de este documento o de su contenido a una entidad tercera está estrictamente prohibido o sujeta a una autorización escrita previa de Izipay. Todos los derechos reservados.

## 2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO

---

El módulo de pago ofrece las siguientes funcionalidades:

- Pago al contado,
- pago en 1 clic,
- pago desde el Back Office de su CMS (necesita una afiliación VAD),
- reembolso total o parcial desde su CMS (requiere la opción *Web Services REST*),
- compatible con Magento versión 1.4-1.9,
- no compatible con Magento versión 2
- compatible con varios idiomas,
- compatible con varias monedas,
- compatible con varias tiendas/varias vistas,
- 3D-Secure personalizado parametrizable por grupos de clientes en función del monto del pedido,
- redirección automática a la tienda cuando se efectúa el pago,
- configuración de un monto mínimo/máximo por grupos de clientes para cada tipo de pago,
- gestión del estado de los pedidos para los pagos aceptados, rechazados, anulados y en espera de verificación,
- campos de pago integrados (API REST),
- página de pago integrada en el túnel del pedido (visualización en un iframe),
- registro sistemático de los pedidos al final del pago vía una URL silenciosa (URL de notificación).

**Funcionalidades no disponibles en el módulo de pago:**

- actualización en Magento del resultado final de un pago diferido,

### 3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR

El error más frecuente se presenta con la URL de notificación. La URL de notificación es el único mecanismo que permite a la plataforma Izipay notificarle sobre el fin del pago. El capítulo **Configuración de la URL de notificación** se debe leer con atención y se deben respetar las indicaciones dadas.

Errores frecuentes:

- Si su tienda Magento está en mantenimiento
- Si codificó un .htaccess en la URL de notificación
- Si bloqueó las direcciones IP de la plataforma de pago
- Si no codificó la URL de notificación en el Back Office Vendedor

Cómo verificar el llamado a la URL de notificación:

Desde el Back Office Vendedor abra el detalle de un pago (doble clic) y luego vaya a la pestaña "Registro de actividad".



Fecha	Operación	Usuario	Inf.
08/07/2019 12:32:56	E-mail de confirmación comprador en curso	BATCH	to: sy...
08/07/2019 12:32:56	E-mail de confirmación vendedor en curso	BATCH	to: vin...
08/07/2019 12:32:56	Llamada URL de notificación	E_COMMERCE	SENT, ...

**Info. complementaria : Llamada URL de notificación**  
SENT, rule=URL de notification à la fin du paiement, duration=~1,4s, response= <span style="display: none;">OK-Accepted payment, order has been updated. </span>◆◆◆◆

**IMPORTANTE:** Otros temas también están presentes en nuestra FAQ, la misma enumera las cuestiones más frecuentes y se actualiza con regularidad. La FAQ del módulo está disponible desde el siguiente enlace en la parte **Módulos de pago > Magento 1.4-1.9:**

<https://secure.micuentaweb.pe/doc/es-PE/faq/sitemap.html>

## 4. PRERREQUISITO

Antes de proceder a la integración del módulo de pago, asegúrese de contar con los siguientes elementos:

- **Archivo del módulo de pago:** Mi\_Cuenta\_Web\_Magento\_1.4-1.9\_v1.12.x.zip
- **Identificador de su tienda**
- **Clave de test o de producción**

El identificador de la tienda y las claves están disponibles en el Back Office Vendedor (Menú: **Configuración > Tienda > Claves**)



Recuerde que su Back Office Vendedor está disponible en esta dirección:

<https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>

**ATENCIÓN:** Todos nuestros módulos de pago están probados con una versión mínima de PHP, que puede verse en nuestro sitio de documentación:

Si posee una versión anterior, póngase en contacto con el responsable técnico de su sitio para actualizar la versión PHP del servidor. De este modo, nuestro servicio de asistencia podrá ayudarle si tiene algún problema con nuestro módulo.

Tenga en cuenta que la versión 7.0 ya no es compatible con php: <http://php.net/supported-versions.php>

## 5. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO

---

### 5.1. Actualización

---

1. Guarde su identificador de la tienda y los certificados presentes en la interfaz de administración del módulo.
2. Elimine el directorio **Lyra** o **Lyranetwork** presente en `/app/code/community`.
3. Consulte el siguiente capítulo para la instalación del módulo.

### 5.2. Instalación del módulo

---

1. Copie todos los directorios **app**, **js**, **media**, **skin** presentes en el módulo, luego péguelos en la raíz de su sitio.
2. Vacíe las caché de Magento (Sistema/Gestión de caché).
3. En caso de actualización del módulo, haga clic en el botón **Reiniciar** en la parte de configuración para tomar en cuenta las nuevas funcionalidades del módulo.

## 6. CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO

Desde el panel de administración de Magento:

1. Navegue en el menú de administración de Magento, y haga clic en **Sistema > Configuración**.
2. Luego haga clic en **VENTAS > Modos de pago**
3. Si su instalación de Magento posee varios sitios, tiendas o vistas, configura el **Alcance de la configuración corriente** para obtener la configuración deseada.
4. Haga clic para extender la sección Izipay.
5. Si había instalado una versión anterior del módulo de pago *Izipay* (**micuentaweb**), haga clic en el botón **Reiniciar** para tener en cuenta las nuevas funcionalidades del módulo.

### 6.1. Configuración general

Parámetros de base	
<b>Registros</b>	Permite activar o desactivar los registros del módulo. Los registros estarán disponibles en el directorio /var/log del servidor. Por defecto, este parámetro está <b>Activado</b> .
Acceso a la plataforma de pago	
<b>Identificación de la tienda</b>	Indique la identificación de 8 cifras de la tienda, disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves</b> ).
<b>Clave en modo de test</b>	Indique la clave de test disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves</b> ).
<b>Clave en modo de producción</b>	Indique la clave de producción disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves</b> ). Tenga en cuenta que esta clave de producción solo está disponible después de haber realizado la fase de test.
<b>Modo</b>	Permite indicar el modo de funcionamiento del módulo ( <b>TEST</b> o <b>PRODUCTION</b> ) El modo PRODUCTION solo está disponible después de haber realizado la fase de test. El modo TEST siempre está disponible.
<b>Algoritmo de firma</b>	Algoritmo utilizado para calcular la firma del formulario de pago. El algoritmo debe ser el mismo que está configurado en el Back Office Vendedor ( <b>Configuración &gt; Tienda &gt; Claves</b> ). Si el algoritmo es diferente, será necesario modificar la configuración en el Back Office Vendedor.
<b>URL de notificación</b>	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú <b>Configuración &gt; Reglas de notificaciones &gt; URL de notificación al final del pago &gt; URL de notificación del API formulario V1, V2</b> ). Para más informaciones, no dude en consultar el capítulo, así como los subcapítulos de <b>Configuración de la CURL de notificación</b> .
<b>URL de la página de pago</b>	Este campo es completado previamente por defecto: <a href="https://secure.micuentaweb.pe/vads-payment/">https://secure.micuentaweb.pe/vads-payment/</a>

Claves de API REST	
<b>Contraseña de test</b>	Contraseña que permite el uso de los Web Services o campos de pago integrados en modo test. La contraseña está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves de API REST</b> ).
<b>Contraseña de producción</b>	Contraseña que permite el uso de los Web Services o del formulario incrustado en modo real (producción). La contraseña está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves de API REST</b> ).
<b>Clave pública de test</b>	La clave pública de test se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como <b>Modo de ingreso de los datos de la tarjeta</b> . La clave pública está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves de API REST</b> ).
<b>Clave pública de producción</b>	La clave pública de producción se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como <b>Modo de ingreso de los datos de la tarjeta</b> . La clave pública está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves de API REST</b> ).
<b>Clave HMAC-SHA-256 de test</b>	La clave HMAC-SHA-256 de test se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como <b>Modo de ingreso de los datos de la tarjeta</b> . La clave HMAC-SHA-256 está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves de API REST</b> ).
<b>Clave HMAC-SHA-256 de producción</b>	La clave HMAC-SHA-256 de producción se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como <b>Modo de ingreso de los datos de la tarjeta</b> . La clave HMAC-SHA-256 está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Claves de API REST</b> ).
<b>URL del servidor de la API REST</b>	Este campo es completado previamente por defecto: <a href="https://api.micuentaweb.pe/api-payment/">https://api.micuentaweb.pe/api-payment/</a> Se recomienda dejar el valor <b>Predeterminado</b>
<b>URL del cliente JavaScript</b>	Este campo es completado previamente por defecto: <a href="https://static.micuentaweb.pe/static/">https://static.micuentaweb.pe/static/</a> Se recomienda dejar el valor <b>Predeterminado</b>
<b>URL de notificación de la API REST</b>	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú <b>Configuración &gt; Reglas de notificaciones &gt; URL de notificación de pago instantáneo &gt; URL de notificación de API REST</b> ). Para más informaciones, no dude en consultar el capítulo, así como los subcapítulos de <b>Configuración de la CURL de notificación</b> .

Página de pago	
<b>Idioma por defecto</b>	Esta opción permite elegir el idioma predeterminado de la página de pago en caso de que el idioma de Magento no sea conocido por Izipay. Si el idioma o los idiomas utilizados por Magento están disponibles en Izipay, la página de pago se mostrará en el idioma de Magento en el momento en el que el comprador hace clic en pagar.
<b>Idiomas disponibles</b>	Permite personalizar la visualización de los idiomas en la página de pago. El comprador podrá cambiar el idioma al ser redirigido a la página de pago.

Página de pago	
	<p>Si no selecciona ningún idioma, se ofrecerán todos los idiomas en la página de pago.</p> <p>Para efectuar una selección, se debe mantener presionada la tecla «Ctrl» y después haga clic en los idiomas deseados.</p> <p><u>Idiomas disponibles:</u> alemán, inglés, chino, español, francés, italiano, japonés, holandés, polaco, portugués, ruso, sueco, turco.</p>
<b>Plazo antes del depósito</b>	<p>Indica el número de días antes del depósito.</p> <p>Este parámetro es gestionado por defecto en su Back Office Vendedor. (Menú: <b>Configuración &gt; Tiendas &gt; Configuración</b> – sección: plazo de entrega)</p> <p>Se aconseja no ingresar este parámetro.</p>
<b>Modo de validación</b>	<p><b>Configuración de Back Office:</b> Valor recomendado.</p> <p>Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración &gt; Tiendas &gt; Configuración – sección: modo de validación)</p> <p><b>Automático:</b> Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante.</p> <p><b>Manual:</b> Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p><b>Atención:</b> si no recibe validación por parte del vendedor antes de la fecha de expiración de la solicitud de autorización, la transacción nunca se enviará al banco.</p> <p>No olvide configurar la <b>URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office</b> para que el pedido sea actualizado en Magento.</p>

Personalización de la página de pago	
<b>Configuración del tema</b>	<p>Permite personalizar la página de pago utilizando palabras clave específicas.</p> <p>Si creó varios modelos en el Back Office Vendedor, ingrese por ejemplo: RESPONSIVE_MODEL=Model_2 si la descripción del modelo es «Model_2».</p> <p><b>Atención:</b> El uso de algunas palabras clave está condicionado a la suscripción a la opción “Personalización avanzada”.</p>
<b>Nombre de la tienda</b>	<p>Puede definir el nombre de su tienda que se mostrará en los correos electrónicos de confirmación del pedido.</p> <p>Si el campo está vacío, el nombre de la tienda que aparecerá en el correo electrónico será el que está registrado en el Back Office Vendedor.</p>
<b>URL de la tienda</b>	<p>Puede definir la URL de la tienda que se mostrará en la página de pago y en el correo electrónico de confirmación del pedido.</p> <p>Si el campo está vacío, la URL de la tienda que aparecerá en la página de pago y en el correo electrónico será la que está registrada en el Back Office Vendedor.</p>

3DS Personalizado	
<b>Gestionar 3DS por grupo de clientes</b>	<p>Permite solicitar una autenticación sin interacción (frictionless). Requiere la opción <b>Frictionless3DS2</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para los pagos realizados en euro, si el monto es inferior a 30€, se transmite una solicitud de frictionless a DS. <b>Si el emisor acepta la solicitud de frictionless, el vendedor permite la garantía de pago.</b></li> </ul>

3DS Personalizado	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para los pagos realizados en euro, si el monto es superior a 30€, el valor transmitido por el vendedor es ignorado y la gestión de la autenticación del portador se delega a la plataforma.</li> <li>• Para los pagos realizados en una moneda diferente al euro, se transmite una solicitud de frictionless a DS.</li> </ul> <p>Este parámetro se puede configurar por grupo de clientes.</p>

Regresar a la tienda	
<b>Redirección automática</b>	<p>Esta opción permite redirigir de manera automática al comprador hacia el sitio del comerciante. Esta opción depende del parámetro que sigue.</p> <p>Esta opción está desactivada de forma predeterminada.</p>
<b>Tiempo antes de la redirección (exitoso)</b>	<p>Cuando la opción <b>redirección automática</b> está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de un pago exitoso.</p>
<b>Mensaje antes de la redirección (exitoso)</b>	<p>En el caso en que la opción <b>redirección automática</b> está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de un pago exitoso antes de que su cliente sea redirigido a la tienda.</p> <p>El mensaje predeterminado es: "Redirección a la tienda en un momento"</p>
<b>Tiempo antes de la redirección (falla)</b>	<p>Cuando la opción <b>redirección automática</b> está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de una falla en el pago.</p>
<b>Mensaje antes de la redirección (falla)</b>	<p>En el caso en que la opción <b>redirección automática</b> está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de una falla en el pago antes de que su cliente sea redirigido a la tienda.</p> <p>El mensaje predeterminado es: "Redirección a la tienda en un momento"</p>
<b>Modo de regreso</b>	<p>Durante el regreso a la tienda, los parámetros se enviarán en modo <b>GET</b> o <b>POST</b>.</p> <p>El modo <b>GET</b> es más cómodo para el cliente, ya que evita la ventana emergente del navegador que le indica que está cambiando de un entorno https a un entorno http, lo que obliga al comprador a haga clic en "Aceptar" para regresar a la tienda.</p>
<b>Estado de los pedidos registrados</b>	<p>Seleccione el estado de los pedidos pagados correctamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En espera (pending)</li> <li>• En procesamiento (processing)</li> </ul> <p>Se aconseja seleccionar "En procesamiento". Si el pago es rechazado, el pedido será anulado.</p>
<b>Creación de la factura</b>	<p>Seleccione <b>Sí</b> si desea crear una factura de forma automática cuando el pago es exitoso y el pedido está en el estado «En procesamiento».</p>

Opciones adicionales	
<b>Enviar el detalle del carrito</b>	<p>Seleccione <b>Sí</b> si desea enviar el detalle del carrito a la plataforma de pago.</p>
<b>Asociación de las categorías</b>	<p>Asocie un tipo a cada categoría de su catálogo. Este parámetro es necesario para realizar controles contra el fraude (sujeto a opción).</p> <p>Usted puede:</p>

Opciones adicionales	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• asociar rápidamente un tipo de categoría a todos los productos de su catálogo.</li> <li>• asociar un tipo de categoría a cada categoría de su catálogo.</li> </ul> La selección se realiza mediante la siguiente lista: Alimentación y comestibles   Automotriz   Entretenimiento   Hogar y jardín   Electrodomésticos   Subastas y compras agrupadas   Flores y regalos   Informática y software   Salud y belleza   Servicios para personas   Servicios para empresas   Deportes   Ropa y accesorios   Viajes   Dispositivos de audio, fotos, video   Telefonía.
<b>Título del método</b>	El módulo de pago detectará automáticamente todos los transportistas disponibles en su sitio.
<b>Apellido</b>	Define el nombre de un transportista. La longitud máxima es de 55 caracteres. Los únicos caracteres especiales autorizados son: espacio, barra diagonal, guión, apóstrofo.
<b>Tipo</b>	Permite definir el tipo de transportista entre las siguientes opciones: <b>Empresa de entrega:</b> Transportistas (La Poste, Colissimo, UPS, DHL etc.) <b>Retiro en tienda:</b> Retiro de mercancía en la tienda del vendedor. <b>Puntos de enlace:</b> Utilización de una red de puntos de retiro de terceros (kyala, alveol, etc.) <b>Retiro en estación:</b> Retiro en un aeropuerto, una estación o una agencia de viajes.
<b>Rapidez</b>	Rapidez de una entrega: <b>Express</b> (- de 24 horas) o estándar. <b>Estándar</b> <b>Prioritario</b> (reservado para Click & Collect)
<b>Plazo</b>	En caso de un retiro en tienda (Click & Collect) con entrega prioritaria, elija el plazo de entrega entre las siguientes opciones: <b>≤ 1 hora</b> <b>&gt; 1 hora</b> <b>Inmediato</b> <b>24 h-7/7</b>

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

## 6.2. Pago estándar

Opción del módulo	
<b>Activación</b>	Seleccione la opción <b>Sí</b> para activar el método de pago. Por defecto, este modo está <b>Activado</b> .
<b>Título del método</b>	Esta opción le permite definir el título del método de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si tiene varios idiomas instalados en su tienda, se mostrará una lista desplegable a la derecha del título del medio de pago. Pasando de un idioma a otro también puede ingresar un título diferente para cada idioma.
<b>Orden</b>	Si usted ofrece varios métodos de pago, ingrese el número en el campo <b>Orden de visualización</b> para determinar la posición de este método de pago. Los métodos de pago aparecen en orden ascendente en función del valor del <b>Orden de visualización</b> .
<b>Logotipo</b>	Al hacer clic en el botón <b>Recorrer</b> , podrá acceder a su disco duro y seleccionar el logo que desee para editarlo. El comprador verá este <b>logo</b> al seleccionar el medio de pago.

Restricciones	
<b>Restricción para algunos países</b>	Configure los países para los cuales está disponible el método de pago: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Todos los países:</b> método de pago disponible para todos los países.</li><li>• <b>Algunos países:</b> tras elegir esta opción, aparece la lista de <b>Países autorizados</b>. Mantenga presionada la tecla «Ctrl» y seleccione los países de la lista de <b>Países autorizados</b>.</li></ul>
<b>Monto mínimo</b>	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo en <b>TODOS LOS GRUPOS</b> , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto inferior. También es posible definir un monto mínimo para cada grupo de clientes existente en su tienda.
<b>Monto máximo</b>	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago. Al definir un monto máximo en <b>TODOS LOS GRUPOS</b> , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto superior. También es posible definir un monto máximo para cada grupo de clientes existente en su tienda.

Página de pago	
<b>Plazo antes del depósito</b>	Número de días antes del depósito para este método de pago. Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección <b>Configuración general</b> . Si el campo <b>Plazo antes del depósito</b> de la <b>Configuración general</b> también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.
<b>Modo de validación</b>	Modo de validación para este método de pago. <b>Configuración general del módulo:</b> Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en la sección <b>Configuración general</b> . <b>Configuración de Back Office:</b>

## Página de pago

	<p>Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración &gt; Tiendas &gt; Configuración – sección: modo de validación).</p> <p><b>Automático:</b> Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante.</p> <p><b>Manual:</b> Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p><b>Atención:</b> sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco. No olvide configurar la <b>URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office</b> para que el pedido sea actualizado en Magento.</p>
<b>Tipos de tarjeta</b>	<p>Este campo permite indicar las imágenes de las tarjetas que se mostrarán en la página de pago o en el sitio del comerciante (ver “ingreso de los datos de las tarjetas”).</p> <p><b>Atención:</b> Los tipos de pago ofrecidos al comprador en la página de pago dependen de las afiliaciones y de las opciones asociadas a su oferta de Izipay. Se aconseja seleccionar el valor <b>TODAS</b>.</p>

## Opciones avanzadas

<b>Modo de ingreso de los datos de la tarjeta</b>	<p>El módulo le ofrece los modos de funcionamiento:</p> <p><u><i>Adquisición de los datos en la plataforma de pago</i></u> La selección del tipo de tarjeta y la entrada de datos bancarios se realiza desde la página de pago Izipay.</p> <p><u><i>Selección del tipo de tarjeta en el sitio del comerciante</i></u> La selección del tipo de tarjeta se realiza desde el sitio del comerciante, la lista de los medios de pago ofrecidos depende de la configuración de los tipos de tarjeta aceptados (ver configuración del tipo de tarjeta). Una vez que ha seleccionado el tipo de tarjeta, se le pedirá al comprador que ingrese sus datos bancarios en la página de pago Izipay.</p> <p><u><i>Página de pago integrada en el túnel del pedido (modo iframe)</i></u> Esta funcionalidad le permite integrar la página de pago Izipay a través de un túnel en el sitio de su comerciante. En este caso, no se requiere la aprobación de PCI DSS.</p> <p><b>ATENCIÓN</b> Algunos medios de pago no son compatibles con una integración por iframe, para más informaciones no dude en consultar esta documentación: <a href="#">Haga clic aquí para acceder a la documentación</a></p> <p><u><i>Campos de pago integrar en el sitio del vendedor (API REST)</i></u> Esta opción le permite integrar campos de pago (número de tarjeta, fecha de caducidad, cvv) en el sitio del comerciante. Es obligatorio configurar las claves de API REST desde <b>Configuración general &gt; Claves API REST</b> si activa esta funcionalidad. En este caso, la aprobación de PCI DSS no es necesaria, sin embargo se recomienda que el sitio de su comerciante sea seguro para tranquilizar al comprador. <b>Para utilizar esta solución, el comerciante debe suscribirse a la opción API REST (Utilización de la API de pago REST).</b></p>
---	--

Opciones avanzadas	
	<p><u>Campos de pago integrados en una ventana emergente (API REST)</u></p> <p>Esta opción le permite integrar campos de pago (número de tarjeta, fecha de caducidad, CVV) en una ventana emergente su sitio de vendedor.</p> <p>Es obligatorio configurar las claves de API REST desde <b>Configuración general &gt; Claves API REST</b> si activa esta funcionalidad.</p> <p>En este caso, la aprobación de PCI DSS no es necesaria, sin embargo se recomienda que el sitio de su comerciante sea seguro para tranquilizar al comprador.</p> <p><b>Para utilizar esta solución, el comerciante debe suscribirse a la opción API REST (Utilización de la API de pago REST).</b></p>
<b>Tema</b>	Seleccione el tema que desea utilizar para visualizar los campos de pago integrados.
<b>Placeholders personalizados de los campos</b>	<p>Esta opción permite definir el texto que será mostrado por defecto en los campos de pago integrados.</p> <p>Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el título del medio de pago para cada idioma.</p>
<b>Número de intentos de pago</b>	<p>Número máximo de intentos después de un pago fallido, con un valor comprendido entre 0 y 9.</p> <p>Si este valor no está indicado, el valor predeterminado será de 3.</p>
<b>Pago por Token</b>	<p>El pago por Token permite pagar un pedido sin volver a introducir los datos de la tarjeta a cada pago.</p> <p>Durante el pago, el comprador decide si desea registrar sus datos de tarjeta seleccionando la casilla prevista a este efecto en la página de pago.</p> <p>La casilla aparece solamente si el comprador está conectado al sitio web vendedor.</p> <p>Esta opción está <b>desactivada</b> de forma predeterminada.</p> <p><b>ATENCIÓN:</b> <b>La opción "pago por Token" debe estar activada en su tienda Izipay.</b></p>
<b>Texto del botón 1 clic</b>	<p>El texto definido aparecerá en el botón de pago en 1 clic.</p> <p>Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el nombre del medio de pago para cada idioma.</p> <p>Esta opción no está disponible con los campos de pago integrados.</p>
<b>Ubicación del botón 1 clic</b>	<p>Elija la ubicación del botón para el pago Express, hay tres modos posibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Página del producto.</li> <li>• Página del carrito.</li> <li>• Páginas del carrito y del producto.</li> </ul> <p>Esta opción no está disponible con los campos de pago integrados.</p>

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

## 6.3. Otros medios de pago

Se recomienda activar esta opción si ha configurado el modo de ingreso de los datos de la tarjeta como «Campos de pago integrados» y si desea ofrecer otros medios de pago aparte de CB, VISA, VISA ELECTRON, MASTERCARD, MAESTRO, AMEX que no están presentes en los otros submódulos.

Opción del módulo	
<b>Activación</b>	Seleccione la opción <b>Sí</b> para activar el método de pago. Por defecto, este modo está <b>Desactivado</b> .
<b>Título del método</b>	Esta opción le permite definir el título del método de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si tiene varios idiomas instalados en su tienda, se mostrará una lista desplegable a la derecha del título del medio de pago. Pasando de un idioma a otro también puede ingresar un título diferente para cada idioma.
<b>Orden</b>	Si usted ofrece varios métodos de pago, ingrese el número en el campo <b>Orden de visualización</b> para determinar la posición de este método de pago. Los métodos de pago aparecen en orden ascendente en función del valor del <b>Orden de visualización</b> .
<b>Logotipo</b>	Al hacer clic en el botón <b>Recorrer</b> , podrá acceder a su disco duro y seleccionar el logo que desee para editarlo. El comprador verá este <b>logo</b> al seleccionar el medio de pago.

Restricciones	
<b>Restricción para algunos países</b>	Configure los países para los cuales está disponible el método de pago: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Todos los países:</b> método de pago disponible para todos los países.</li><li>• <b>Algunos países:</b> tras elegir esta opción, aparece la lista de <b>Países autorizados</b>. Mantenga presionada la tecla «Ctrl» y seleccione los países de la lista de <b>Países autorizados</b>.</li></ul>
<b>Monto mínimo</b>	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo en <b>TODOS LOS GRUPOS</b> , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto inferior. También es posible definir un monto mínimo para cada grupo de clientes existente en su tienda.
<b>Monto máximo</b>	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago. Al definir un monto máximo en <b>TODOS LOS GRUPOS</b> , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto superior. También es posible definir un monto máximo para cada grupo de clientes existente en su tienda.

Opciones de pago	
<b>Agrupar los medios de pago</b>	Al habilitar esta opción, todos los medios de pago añadidos en esta sección se mostrarán en el mismo submódulo. De lo contrario, cada medio de pago se mostrará en un submódulo distinto. Por defecto, este parámetro está <b>Desactivado</b> .
<b>Nombre</b>	Texto que describe la opción de pago que se ofrecerá.

Opciones de pago	
	<p>El título solamente se mostrará si la opción <b>Agrupar los medios de pago</b> está <b>desactivada</b>.</p> <p>Ejemplo: Pague con Bancontact</p> <p>Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el nombre del medio de pago para cada idioma.</p>
<b>Medio de pago</b>	Seleccione el medio de pago que desea ofrecer.
<b>Países autorizados</b>	<p>Seleccione los países que usted desea autorizar para el medio de pago elegido.</p> <p>Si no selecciona ningún país en la lista, todos serán autorizados.</p> <p>Mantenga presionada la tecla <b>Ctrl</b> de su teclado para seleccionar varios países o para deseleccionarlos.</p>
<b>Monto mínimo</b>	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método.
<b>Monto máximo</b>	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago.
<b>Plazo antes del depósito</b>	<p>Número de días antes del depósito para este método de pago.</p> <p>Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección <b>Configuración general</b>.</p> <p>Si el campo <b>Plazo antes del depósito</b> de la <b>Configuración general</b> también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.</p>
<b>Modo de validación</b>	<p>Modo de validación para este método de pago.</p> <p><b>Configuración general del módulo:</b> Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en la sección <b>Configuración general</b>.</p> <p><b>Configuración de Back Office:</b> Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración &gt; Tiendas &gt; Configuración - sección: modo de validación).</p> <p><b>Automático:</b> Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante.</p> <p><b>Manual:</b> Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p><b>Atención:</b> sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco. No olvide configurar la <b>URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office</b> para que el pedido sea actualizado en Magento.</p>
<b>Datos del carrito</b>	Seleccione <b>Sí</b> en la lista desplegable si desea enviar el detalle del carrito a la plataforma de pago.

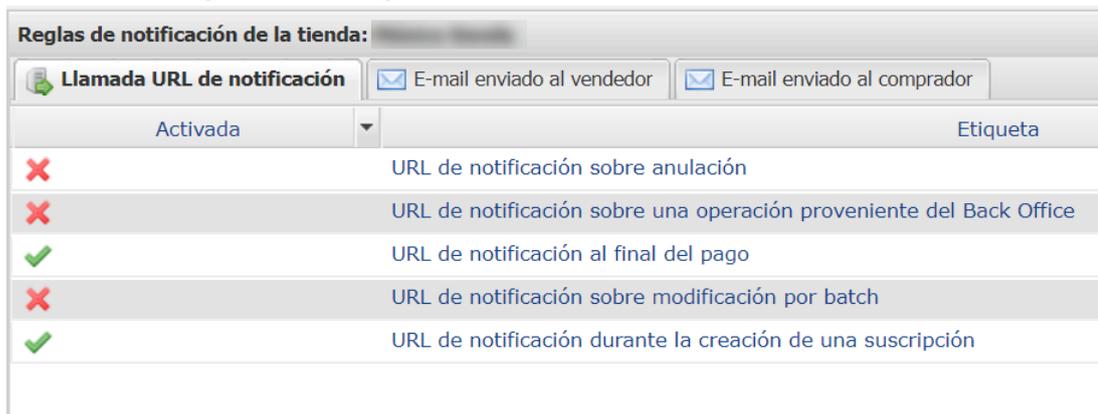
Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

## 7. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN

Varios tipos de notificaciones están a disposición en el Back Office Vendedor. Estas permiten gestionar los eventos que generarán una llamada al sitio del comerciante, y configurar la URL de la página que se debe contactar.

Para acceder a la gestión de las reglas de notificación:

1. Conéctese a: <https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>.
2. Vaya al menú: **Configuración > Reglas de notificaciones**.



Reglas de notificación de la tienda:		
Llamada URL de notificación	E-mail enviado al vendedor	E-mail enviado al comprador
Activada	Etiqueta	
✗	URL de notificación sobre anulación	
✗	URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office	
✓	URL de notificación al final del pago	
✗	URL de notificación sobre modificación por batch	
✓	URL de notificación durante la creación de una suscripción	

Figura 1: Reglas de notificación

Haga **clic derecho > Activar la regla** si hay una X roja en la columna **Activada** por las siguientes reglas:

- URL de notificación al final del pago
- URL de notificación al abandonar (comprador)
- URL de notificación al modificar una transacción en el Back Office (vendedor)

## 7.1. Configurar la notificación al final del pago

---

Esta notificación es indispensable para comunicar el resultado de una solicitud de pago.

En su Back Office Vendedor, debe configurar una URL que será llamada sistemáticamente después de un pago. Esta informará al sitio del comerciante el resultado del pago incluso si su cliente no ha hecho clic para regresar a la tienda.

Este parámetro se llama URL de notificación al final del pago.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al final del pago**.
2. Seleccione **Activar la regla**.
3. Haga clic derecho de nuevo en **URL de notificación al final del pago**.
4. Seleccione **Gestionar la regla**.
5. Ingrese en el campo **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
6. Para especificar varias direcciones de e-mail, sepárelas con un punto y coma.
7. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

Una notificación se considerará infructuosa si el código de retorno HTTP reenviado por el servidor del vendedor no se encuentra en la siguiente lista: **200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 301, 302, 303, 307, 308**.

**El reenvío automático no se aplica a las notificaciones activadas manualmente desde el Back Office Vendedor.**

Los intentos de llamada se programan a horas fijas cada 15 minutos (00, 15, 30, 45). Después de cada intento fallido, se envía una alerta por correo electrónico a la dirección ingresada anteriormente.

8. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo PRUEBA** y **URL a llamar en modo PRODUCCIÓN** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL. La URL a copiar está presente en la configuración del módulo (**URL de notificación**).

La URL se debe parecer a la que se presenta a continuación:

**<http://www.your-domain.com/index.php/micuentaweb/payment/check/>**

Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.

9. Si ha activado la opción **Campos de pago integrados (API REST)** como modo de ingreso de los datos de la tarjeta, ingrese en los campos **URL a llamar en modo PRUEBA** y **URL a llamar en modo PRODUCCIÓN** (parte **notificación de la API REST**) la URL. La URL a copiar está presente en la configuración del módulo (**URL de notificación**).

La URL se debe parecer a la que se presenta a continuación:

**<http://www.your-domain.com/index.php/micuentaweb/payment/restCheck/>**

Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.

10. Guarde sus cambios.

## 7.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación

---

La plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio del comerciante:

- En caso de abandono o cancelación por parte del comprador, a través del botón **Cancelar y regresar a la tienda**.
- Cuando el comprador no ha terminado su pago antes de la expiración de su sesión de pago.  
**La duración máxima de una sesión de pago es de 10 minutos.**

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al abandonar (comprador)**.

2. Seleccione **Gestionar la regla**.

3. Ingrese **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.

4. Para especificar varias direcciones, sepárelas con un punto y coma.

5. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

6. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo PRUEBA** y **URL a llamar en modo PRODUCCIÓN** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL. La URL a copiar está presente en la configuración del módulo (**URL de notificación**).

La URL se debe parecer a la que se presenta a continuación:

**<http://www.your-domain.com/index.php/micuentaweb/payment/check/>**

Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.

7. Guarde sus cambios.

8. Haga clic derecho de nuevo en la línea **URL de notificación al abandonar (comprador)**

9. Seleccione **Activar la regla**.

## 7.3. Configurar la notificación de una operación proveniente del Back Office

---

En su Back Office Vendedor, debe configurar una URL que será llamada sistemáticamente después de una operación efectuada desde el Back Office Vendedor. La plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio del comerciante cuando las siguientes operaciones se realizan desde el Back Office Vendedor:

- Validar

Para configurar esta notificación:

1. Haga un clic derecho en la línea **URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office**.
2. Seleccione **Gestionar la regla**.
3. Ingrese **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
4. Para especificar varias direcciones, sepárelas con un punto y coma.
5. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.  
Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.
6. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL.  
**http://www.your-domain.com/index.php/micuentaweb/payment/check/**  
Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.
7. Guarde sus cambios.
8. Active la regla haciendo clic derecho en **URL de notificación al modificar una transacción en el Back Office (vendedor)** y seleccione **Activar la regla**.

## 7.4. Configurar la notificación sobre modificación por batch

---

Si ha configurado el pago en **Validación manual**, debe activar esta regla para que su sitio de vendedor reciba una notificación cuando expire una transacción.

Esta regla está **desactivada por defecto**.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al modificar por batch**.
2. Seleccione **Gestionar la regla**.
3. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo PRUEBA** y **URL a llamar en modo PRODUCCIÓN** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL. La URL a copiar está presente en la configuración del módulo (**URL de notificación**).  
La URL se debe parecer a la que se presenta a continuación:  
**`http://www.your-domain.com/index.php/micuentaweb/payment/check/`**  
Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.
4. Ingrese en el campo **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
5. Para especificar varias direcciones de e-mail, sepárelas con un punto y coma.
6. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.  
Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.
7. Guarde sus cambios.
8. Active la regla haciendo clic derecho en **URL de notificación al modificar por batch** y seleccione **Activar la regla**.

## 7.5. Prueba de URL de notificación

---

Para validar el funcionamiento de la URL de notificación, siga las etapas a continuación:

1. Verifique que su URL sea accesible desde el exterior: la tienda no debe estar **en modo mantenimiento** ni protegida por un archivo .htaccess.
2. Verifique que su URL de notificación sea accesible sin redireccionamiento.
  - a. Para esto, pegue su URL de notificación en la barra de dirección de su navegador e inicie la búsqueda.
  - b. Verifique que la URL no haya cambiado.

Si la URL cambió, por ejemplo de "http" a "https" o de "http://abc.net" a "http://www.abc.net", esto significa que se estableció un redireccionamiento en su sitio web. Copie la URL que aparece en la barra de navegación y modifique la URL declarada en la configuración de las reglas de notificación.
3. Asegúrese de que la opción "regreso automático" esté desactivada en los parámetros del módulo.
4. Verifique que la **URL de notificación al final del pago** esté correctamente ingresada en el Back Office Back Office Vendedor (ver arriba).
5. Realice un pedido en su sitio y proceda con el pago.
6. Al final del pago **no haga clic** en el botón "regreso a la tienda" y cierre la pestaña de su navegador.
7. Verifique en el Backend de Magento que el estado del pedido sea **En procesamiento** (processing) o **En espera** (pending).

Si el pedido permanece en un estado **En espera de pago** (pending\_payment), la llamada falló.

Si la plataforma no logra conectarse a la URL de su página, se enviará un correo electrónico a la dirección especificada.

Este contiene:

- El código HTTP del error encontrado
- Elementos de análisis en función del error
- Sus consecuencias
- El procedimiento a seguir desde el Back Office Vendedor para enviar la solicitud a la URL definida más arriba.

## 8. OPCIÓN DE ADICIÓN DEL CÓDIGO DE TIENDA A LA URL

Si activó la opción “**Agregar el código de la tienda a las URL**” en la configuración predeterminada, el módulo modificará en consecuencia la URL de retorno a la tienda para agregar el código de tienda así como el de la vista de tienda.



**Url Options**

Add Store Code to Urls  [GLOBAL]  
▲ **Warning!** When using Store Code in URLs, in some cases system may not work properly if URLs without Store Codes are specified in the third party services (e.g. PayPal etc.).

Auto-redirect to Base URL  [GLOBAL]  
▲ I.e. redirect from `http://example.com/store/` to `http://www.example.com/store/`

### Atención

Si activa esta opción **después** de haber instalado el módulo de pago, deberá **reiniciar** la configuración del módulo para que le proporcione la **nueva URL de notificación** a configurar en el Back Office Vendedor.

Ejemplo: `http://www.your-domain.com/index.php/micuentaweb/payment/check/`

Por ejemplo, se convertirá en:

`http://www.your-domain.com/index.php/fr/micuentaweb/payment/check/`

## 9. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA

Ahora que el módulo de pago está configurado, y que usted ingresó correctamente las URL de notificación, puede iniciar la fase de prueba con el fin de generar la clave de producción.

Se pueden simular varios casos de pago utilizando los números de tarjeta de prueba especificados en la página de pago. El vendedor podrá en especial probar los diferentes resultados de autenticación 3D Secure (si está inscrito en 3DS y si la opción 3DS no está desactivada).

La lista de pruebas a realizar para generar la clave de producción se encuentra en el Back Office Vendedor, en el menú **Configuración > Tienda > Claves**.

**Control de tests**

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.  
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.  
\* los pagos manuales no se tienen en cuenta ;  
\* los pagos de test serán borrados después de 30 días ;  
\* el parámetro vads\_page\_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER\_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✗
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✗
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✗
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✗

Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.  
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

Generar la clave de producción

Si su tienda cuenta con la tabla de control de pruebas, no es necesario realizar pruebas antes de pasar a PRODUCTION, haga clic directamente en el botón **Generar la clave PRODUCTION** para pasar al modo PRODUCTION. Sin embargo, le sugerimos llevar a cabo las pruebas de pago para asegurarse de que la solución de pago se ha integrado de forma correcta.

Cada línea de la lista reagrupa los números de tarjetas asociadas al mismo escenario (2 pagos aceptados y 2 pagos rechazados).

Cada columna corresponde a un tipo de tarjeta diferente:CB/VISA,MASTERCARD,MAESTRO,VISA ELECTRON).

Para realizar la fase de prueba:

1. Realice un pedido en su sitio del comerciante como si fuera uno de sus compradores.
2. Seleccione el modo de pago "**Pago con tarjeta de crédito**".
3. Cuando haya sido redirigido a la página de pago, seleccione el tipo de tarjeta de su elección.
4. Consulte la lista de las pruebas para identificar el número de tarjeta a utilizar.
5. Cuando se valida una prueba, su estado se actualiza en la lista. Utilice el botón **Actualizar la tabla** si el estado no se actualiza automáticamente.
6. Cuando las 4 pruebas hayan sido validadas, el botón **Generar la clave de producción** se vuelve accesible.

**Control de tests**

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.  
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- \* los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- \* los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- \* el parámetro vads\_page\_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER\_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	16/01/2020 14:08:51	✓
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	16/01/2020 14:09:30	✓
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	16/01/2020 14:08:24	✓
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	16/01/2020 14:08:41	✓

 Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.  
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

 Generar la clave de producción

7. Haga clic en el botón **Generar una clave de producción** y acepte los diferentes mensajes de advertencia.

La llave de producción ahora está disponible.

## 10. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCCIÓN

---

Después de la recibir del correo que informa la generación de su clave de producción, puede configurar el método de pago siguiendo estas etapas:

- Tome el certificado de producción disponible en el Back Office Vendedor (**Configuración > Tienda > Claves**).
- En las configuraciones del módulo:
  - Ingrese el campo **Clave en modo PRODUCTION**
  - Cambie el modo de TEST a PRODUCTION.
  - Guarde los cambios.
- Asegúrese de haber ingresado la URL de notificación en modo production de acuerdo al capítulo **Configurar la notificación al final del pago**.

Le sugerimos que, en cuanto la configuración de PRODUCTION se haya establecido en su tienda, realice un primer pago real para asegurarse de que su afiliación bancaria opera correctamente.

Después podrá cancelar el pago desde su Back Office Vendedor.

### **Nota sobre la clave de producción:**

Por razones de seguridad, este clave ya no será visible cuando una primera transacción en modo production se haya realizado desde su tienda.

### **Nota sobre el modo de TEST:**

Una vez que su tienda esté en PRODUCTION, el modo de TEST estará siempre disponible.

Para trabajar en modo TEST, solo debe seguir estas etapas:

- Cambie el modo de PRODUCTION a TEST.
- Asegúrese de que el campo **Clave en modo TEST** haya sido completado correctamente.
- Guarde los cambios.

## 11. OBTENER AYUDA

---

¿Necesita ayuda? Consulte las preguntas frecuentes en nuestro sitio web

<https://secure.micuentaweb.pe/doc/es-PE/faq/sitemap.html>

Para cualquier pregunta técnica o solicitud de asistencia, contacte [el soporte técnico](#).

Para facilitar el procesamiento de sus solicitudes, se le pedirá que informe su ID de tienda (número de 8 dígitos).

Esta información está disponible en el correo electrónico de registro de su tienda o en el Back Office Vendedor (menú **Configuración** > **Tienda** > **Configuración**).